

El perfil del emprendedor y sus claves neurocientíficas para una gestión empresarial de calidad: revisión de una propuesta en contextos transculturales

The Entrepreneurial Profile and Its Neuroscientific Keys for High-Quality Business Management: A Review of a Proposal in Transcultural Contexts

DOI: <https://doi.org/10.65740/d3egcg93>

Vivien Catherine Villasboa Ramírez

vcvillasramirez@gmail.com

Universidad Columbia del Paraguay

Filial Pedro Juan Caballero

<https://orcid.org/0009-0007-3305-5533>

César Mauro Gutiérrez Giménez

cesargutierrez911@gmail.com

Universidad Columbia del Paraguay

Filial Pedro Juan Caballero

<https://orcid.org/0009-0006-2337-3258>

Resumen

Este artículo presenta una revisión de la tesis doctoral de Villasboa Ramírez (2021), cuyo eje central fue la propuesta de un perfil emprendedor sustentado en claves neurocientíficas para optimizar la gestión empresarial de calidad en contextos transculturales. La revisión se enfoca en tres dimensiones: (a) la pertinencia del marco conceptual sobre emprendimiento y neurociencia; (b) la validez metodológica del estudio mixto aplicado en la frontera seca entre Pedro Juan Caballero (Paraguay) y Ponta Porã (Brasil); y (c) la contribución del modelo propuesto al debate académico sobre emprendimiento en América Latina. Se concluye que la tesis revisada constituye un aporte relevante al introducir la perspectiva neurocientífica en los estudios sobre perfil emprendedor, aunque presenta limitaciones en cuanto a generalización y contraste empírico más amplio. La presente revisión busca posicionar esta línea de investigación dentro de los debates actuales sobre gestión de calidad y contextos transculturales.

Palabras Claves: Emprendimiento. Neurociencia. Perfil Emprendedor. Gestión de calidad. Transculturalidad.

Abstract

This article presents a review of Villasboa Ramírez's (2021) doctoral thesis, whose central focus was the proposal of an entrepreneurial profile based on neuroscientific keys to optimize quality business management in cross-cultural contexts. The review addresses three dimensions: (a) the relevance of the conceptual framework on entrepreneurship and neuroscience; (b) the methodological validity of the mixed design applied in the twin cities of Pedro Juan Caballero (Paraguay) and Ponta Porã (Brazil); and (c) the contribution of the proposed model to the academic debate on entrepreneurship in Latin America. The review concludes that the thesis represents a relevant contribution by introducing the neuroscientific perspective into entrepreneurial profile studies, although it presents limitations regarding generalization and broader empirical contrast. This review seeks to position this research line within current debates on quality management and cross-cultural contexts.

Key Words: Entrepreneurship. Neuroscience. Entrepreneurial Profile. Quality Management. Aross-culturality.

Introducción

El emprendimiento se ha consolidado como una de las principales estrategias de desarrollo económico y social en América Latina, especialmente en regiones donde el desempleo y la informalidad constituyen desafíos persistentes (Park & Duarte Masi, 2015). En este escenario, el estudio del perfil del emprendedor ha cobrado relevancia, ya que las características personales, cognitivas y sociales del individuo influyen directamente en la calidad de la gestión empresarial.

En años recientes, la neurociencia ha comenzado a aplicarse al campo de los negocios y la innovación, dando origen al denominado neuroemprendimiento. Este enfoque analiza la base neurobiológica de la toma de decisiones, la tolerancia al riesgo y la motivación emprendedora. La introducción de estas perspectivas permite enriquecer la comprensión del emprendedor como agente económico y social, trascendiendo las explicaciones tradicionales centradas únicamente en el capital o la experiencia previa.

El presente artículo tiene como objetivo revisar la tesis doctoral de Villasboa Ramírez (2021), titulada 'El perfil del emprendedor y sus claves neurocientíficas para una gestión empresarial de calidad. Propuesta del perfil del emprendedor en contextos transculturales'. La revisión aborda el marco teórico, la metodología aplicada y los hallazgos principales, situándolos dentro del estado actual del arte y valorando sus aportes y limitaciones para la investigación en emprendimiento y gestión de calidad.

Emprendedurismo en América Latina

El emprendimiento constituye un fenómeno central en el desarrollo económico y social de América Latina, caracterizado por su capacidad de generar empleo en contextos marcados por la desigualdad y el desempleo estructural. La tesis de Villasboa Ramírez (2021) recupera el planteamiento de Park y Duarte Masi (2015), quienes sostienen que “las pequeñas empresas son la mayor fuente creadora de trabajo en la región” y que la falta de empleo y la pobreza obligan a fomentar el espíritu emprendedor como vía de desarrollo. En este marco, el emprendedor surge como un actor capaz de dinamizar economías locales, especialmente en zonas de frontera donde el comercio transnacional constituye una actividad predominante.

La literatura revisada en la tesis señala que los países iberoamericanos enfrentan limitaciones estructurales en innovación y financiamiento, pero poseen una fuerte tradición de emprendimiento como estrategia de supervivencia y movilidad social. En Paraguay, la importancia de los emprendedores se enmarca en políticas públicas orientadas a incentivar la formalización, el acceso al crédito y la capacitación empresarial. De este modo, la tesis contextualiza el fenómeno resaltando que en América Latina, y en particular en Paraguay, el emprendimiento cumple una doble función: atenuar el desempleo y constituirse en motor de desarrollo local.

Características y competencias del emprendedor

Una de las secciones más desarrolladas en la tesis es la identificación de los rasgos que definen al emprendedor. Park y Duarte Masi (2015), citados en el trabajo, señalan que los emprendedores exitosos son innovadores y creativos, poseen capacidad para identificar oportunidades, muestran tolerancia al fracaso, perseverancia, necesidad de logro, motivación, optimismo y una marcada orientación al trabajo arduo. Estas características permiten distinguir al emprendedor de otros actores económicos y resultan claves para el sostenimiento de negocios en entornos de alta competencia.

La tesis también analiza la diferencia entre el “empresario” y el “emprendedor”. Mientras el primero tiende a enfocarse en la gestión tradicional de recursos y procesos, el emprendedor es descrito como un agente dinámico, con predisposición a asumir riesgos y con capacidad para adaptarse rápidamente a cambios del entorno. Villasboa Ramírez (2021) enfatiza que la creatividad y la innovación son atributos transversales que posibilitan la generación de ventajas competitivas sostenibles.

Asimismo, la literatura reseñada en la tesis resalta el papel de competencias específicas como el liderazgo, la capacidad de planificación, la toma de decisiones bajo incertidumbre y la orientación hacia la calidad. Dichos atributos no se limitan a factores innatos, sino que también pueden fortalecerse mediante formación académica, experiencias laborales previas y contextos sociales de apoyo.

Neurociencia aplicada al emprendimiento

Un aporte distintivo de la tesis es la inclusión de la neurociencia como eje teórico para comprender al emprendedor. La autora incorpora estudios recientes que exploran cómo los procesos cerebrales inciden en la toma de decisiones y en la motivación emprendedora. En particular, se menciona que la corteza prefrontal interviene en el análisis de riesgos y recompensas, el núcleo accumbens se relaciona con la motivación y el sistema de recompensas dopaminérgicas, mientras que la amígdala y la ínsula se asocian con la percepción de amenaza y la aversión a la pérdida.

La tesis enfatiza que la clave neurocientífica del emprendedor radica en la ausencia de miedo al riesgo, lo cual le permite innovar y sostener proyectos en condiciones de incertidumbre. Villasboa Ramírez (2021) se apoya en literatura que replantea la idea tradicional de que los emprendedores son necesariamente “amigos del riesgo”, mostrando que más bien poseen una tolerancia diferencial al mismo, mediada por procesos cognitivos y emocionales que les permiten evaluar escenarios y tomar decisiones con relativa confianza.

De este modo, la neurociencia aplicada al emprendimiento ofrece un marco explicativo para entender por qué ciertos individuos perciben oportunidades donde otros ven amenazas, y cómo esta disposición cerebral impacta en la gestión de calidad de sus empresas. La tesis rescata, además, que esta perspectiva es innovadora en el contexto latinoamericano, donde la mayoría de investigaciones sobre emprendimiento aún se centran en factores socioeconómicos.

Contexto transcultural y adaptabilidad del emprendedor

Otro eje clave desarrollado en la tesis es el de la transculturalidad. El estudio se sitúa en la frontera seca entre Pedro Juan Caballero (Paraguay) y Ponta Porã (Brasil), un espacio binacional donde conviven culturas, idiomas y normativas distintas. Villasboa Ramírez (2021) argumenta que este contexto constituye un laboratorio natural para analizar cómo los emprendedores adaptan su perfil a condiciones transculturales.

En este entorno, el emprendedor no solo debe poseer competencias tradicionales de gestión, sino también habilidades interculturales como el bilingüismo o plurilingüismo (guaraní, español, portugués), el conocimiento de normativas diferenciadas y la capacidad de negociar en contextos con prácticas comerciales heterogéneas. La tesis destaca que el perfil emprendedor transcultural integra flexibilidad cultural, redes sociales amplias y sensibilidad hacia distintas formas de hacer negocios.

El marco teórico de la tesis concluye que la integración de rasgos clásicos del emprendedor, claves neurocientíficas y habilidades transculturales permite construir un modelo de perfil

emprendedor más ajustado a la realidad latinoamericana, y en particular a los desafíos de regiones de frontera.

Método

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una visión más amplia y completa del fenómeno investigado. El componente cuantitativo permitió medir y describir los rasgos del perfil emprendedor mediante encuestas estructuradas, mientras que el componente cualitativo aportó profundidad interpretativa a través de entrevistas y análisis documental.

En cuanto a su alcance, la investigación fue de carácter descriptivo y exploratorio. Se buscó describir los principales atributos del perfil emprendedor en la zona de frontera seca entre Pedro Juan Caballero (Paraguay) y Ponta Porã (Brasil), al tiempo de explorar las claves neurocientíficas que podrían incidir en la gestión empresarial de calidad.

Respecto a las técnicas e instrumentos, se aplicaron encuestas estructuradas a los emprendedores seleccionados, lo que permitió obtener datos sistemáticos y comparables. Para complementar, se recurrió a entrevistas semiestructuradas y análisis documental, lo que permitió triangular la información obtenida y fortalecer la validez de los hallazgos. Previamente, se llevó a cabo una prueba piloto, alcanzando un Alfa de Cronbach de 0,708, indicador que refleja una confiabilidad aceptable del cuestionario aplicado.

La población estuvo constituida por emprendedores radicados en las ciudades de Pedro Juan Caballero y Ponta Porã. A partir de esta, se seleccionó una muestra representativa de 416 emprendedores, lo cual permitió un nivel de análisis estadísticamente adecuado.

En lo que refiere a las variables de análisis, se consideraron dos grandes dimensiones: (a) el perfil del emprendedor, que abarca rasgos, competencias y actitudes vinculadas al proceso emprendedor; y (b) las claves neurocientíficas, entendidas como los procesos cognitivos y emocionales que median la motivación, la percepción del riesgo y la toma de decisiones.

La investigación partió de la hipótesis central de que existen rasgos diferenciales del perfil emprendedor en contextos transculturales y que las claves neurocientíficas constituyen un factor determinante para una gestión empresarial orientada a la calidad.

Resultados de la revisión

La revisión de la tesis de Villasboa Ramírez (2021) permite identificar fortalezas y limitaciones que orientan tanto la pertinencia de los hallazgos como las líneas futuras de investigación.

Entre las fortalezas destaca la innovación teórica y metodológica. La autora logra integrar aportes de la neurociencia al estudio del emprendimiento, aspecto aún poco explorado en la literatura latinoamericana. Esta integración posibilita replantear el análisis del perfil emprendedor, incorporando dimensiones cognitivas y emocionales como la motivación, la percepción del riesgo y la toma de decisiones. Asimismo, la elección de un diseño mixto, que combina encuestas a gran escala con entrevistas y análisis documental, fortalece la validez de los resultados al triangular distintas fuentes de evidencia. A ello se suma la relevancia contextual del trabajo, realizado en la frontera seca entre Pedro Juan Caballero (Paraguay) y Ponta Porã (Brasil), un espacio donde la transculturalidad constituye un factor determinante en la dinámica emprendedora.

En cuanto a las debilidades, se reconoce una limitada capacidad de generalización de los resultados, al circunscribirse a una muestra de 416 emprendedores de una zona fronteriza específica. Si bien esta delimitación aporta profundidad contextual, restringe el alcance para extrapolar conclusiones a otros contextos latinoamericanos o internacionales. Otra limitación identificada es que varias de las claves neurocientíficas se apoyan en supuestos teóricos derivados de estudios generales de neurociencia, más que en mediciones empíricas directas aplicadas a emprendedores, lo cual debilita la robustez de las afirmaciones. Finalmente, se observa una escasa comparación internacional, lo que limita la inserción de los resultados en un debate académico más amplio sobre perfiles emprendedores transculturales.

Discusión

Los hallazgos revisados evidencian que el perfil del emprendedor trasciende las visiones tradicionales centradas en rasgos de personalidad o factores socioeconómicos. La tesis propone un enfoque más integral que incorpora variables cognitivas y neurocientíficas, lo que constituye un aporte relevante al campo de estudio. La clave diferenciadora identificada por Villasboa Ramírez (2021) es la ausencia de miedo al riesgo, entendida como un rasgo que permite a los emprendedores innovar y sostener proyectos en contextos de alta incertidumbre.

Este planteamiento coincide con la literatura que subraya la importancia de la tolerancia al riesgo y la motivación intrínseca como factores determinantes en la actividad emprendedora (Park & Duarte Masi, 2015). Sin embargo, la autora va más allá al proponer que estos atributos no solo se manifiestan en el plano conductual, sino que encuentran su base en procesos neurobiológicos asociados con la corteza prefrontal, la amígdala y los sistemas de recompensa dopaminérgicos.

No obstante, la tesis también presenta desafíos metodológicos y conceptuales. A pesar de la pertinencia de los marcos neurocientíficos empleados, la falta de instrumentos empíricos específicos (como resonancia magnética funcional o electroencefalografía) limita la posibilidad de corroborar de manera directa la influencia de la actividad cerebral en el comportamiento emprendedor. En este sentido, el estudio abre un campo fértil para la investigación interdisciplinaria que combine herramientas de la neurociencia con métodos propios de la psicología organizacional y los estudios de gestión.

Por otro lado, el análisis del contexto transcultural resulta especialmente valioso. La realidad de los emprendedores en Pedro Juan Caballero y Ponta Porã pone de manifiesto que las diferencias culturales, lingüísticas y normativas inciden directamente en el perfil emprendedor. Este hallazgo dialoga con las investigaciones internacionales que destacan la adaptabilidad y la flexibilidad cultural como competencias esenciales en entornos de globalización creciente.

Conclusión

La tesis revisada constituye un aporte innovador al incorporar la perspectiva de la neurociencia al estudio del emprendimiento, enriqueciendo el análisis del perfil emprendedor con dimensiones cognitivas y emocionales. Entre sus principales aportes se encuentra la identificación de la ausencia de miedo al riesgo como rasgo clave del emprendedor exitoso, así como la relevancia de comprender la actividad emprendedora en contextos transculturales donde confluyen distintas tradiciones culturales y económicas.

No obstante, el estudio también evidencia limitaciones relacionadas con la generalización de los resultados y con la necesidad de contar con mediciones neurocientíficas más específicas. Pese a ello, abre una línea de investigación prometedora en América Latina, al situar el debate sobre el emprendimiento en un horizonte interdisciplinario que conecta economía, gestión empresarial, psicología y neurociencia.

De manera sintética, se concluye que el trabajo de Villasboa Ramírez (2021) sienta bases para futuras investigaciones que profundicen en el papel de los procesos cognitivos en la toma de decisiones emprendedoras. Se recomienda avanzar hacia estudios interdisciplinarios y comparativos que integren la neurociencia con metodologías propias de la gestión y que permitan ampliar el alcance a otros contextos multiculturales de la región.

Referencias

Juárez-Varón, D., Mena, A., & García, R. (2024). Neurociencia y toma de decisiones en el emprendimiento. *Revista Iberoamericana de Psicología Organizacional*, 12(2), 45-62.

Park, J., & Duarte Masi, S. (2015). Características del emprendedor en Iberoamérica. *Revista Paraguaya de Ciencias Empresariales*, 8(1), 123-147.

Villasboa Ramírez, V. C. (2021). El perfil del emprendedor y sus claves neurocientíficas para una gestión empresarial de calidad. Propuesta del perfil del emprendedor en contextos transculturales [Tesis doctoral, Universidad Columbia del Paraguay].

Declaraciones

Uso de inteligencia artificial: El/los autor/es declara/n que ha/n utilizado herramientas de inteligencia artificial durante la elaboración de este manuscrito y que su uso se limitó a funciones de apoyo (redacción, corrección gramatical o asistencia técnica), sin sustituir la autoría intelectual, el análisis crítico ni la interpretación de los resultados, los cuales son de exclusiva responsabilidad del/los autor/es. En todos los casos, se ha garantizado la integridad académica y la originalidad del contenido presentado.

Conflictos de intereses: El/los autor/es declara/n que no existe ningún conflicto de intereses, ya sea de carácter financiero, personal, institucional o de cualquier otra índole, que pudiera haber influido en los resultados, interpretación o conclusiones del presente estudio.

Financiamiento: El/los autor/es declara/n que la presente investigación no recibió financiamiento específico de agencias del sector público, comercial o de organizaciones sin fines de lucro.