

ARTÍCULO ORIGINAL DOI: <https://doi.org/10.65740/rzy52b75>

Donación de sangre en el Paraguay. Análisis de la experiencia del Hospital Regional de Coronel Oviedo – Dpto. de Caaguazú durante el primer semestre del año 2023. Propuesta de Estrategia de Fortalecimiento

Blood donation in Paraguay. Analysis of the experience of the Regional Hospital of Coronel Oviedo – Department of Caaguazú during the first half of 2023. Proposed Strengthening Strategy

Ángel Agustín Santacruz Mendoza  <https://orcid.org/0009-0001-5900-9486>

Sergio David González Ayala  <https://orcid.org/0000-0002-3512-7437>

Recibido: 19/06/2024

Aprobado: 15/08/2024

Publicado: 30/12/2024

Universidad Columbia del Paraguay - Sede Posgrado Columbia. Asunción, Paraguay

Resumen


El presente estudio busca analizar el proceso de donación de sangre en el Hospital Regional de Coronel Oviedo, en el Departamento de Caaguazú, para proponer estrategias de fortalecimiento local y nacional. Con un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental de corte transversal, y un alcance descriptivo y propositivo, la investigación se realizó en el área de Salud Pública. Se encuestó a una muestra de 36 profesionales del Banco de Sangre del hospital, así como a 384 habitantes de Coronel Oviedo, validándose los instrumentos mediante una prueba piloto y cálculo del alfa de Cronbach. Los resultados revelaron que el 77.6% de las personas no había donado sangre en los últimos dos años, lo que confirma una baja tasa de donación, y que el 56.7% no conocía la cantidad de sangre requerida por el hospital. Los principales motivos para no donar incluían la falta de información (25.7%), preocupaciones por la seguridad (15.7%), y la falta de tiempo (31%). Se concluyó que la demanda de sangre es mayor que la cantidad recibida, validando la hipótesis H1, y que existen múltiples barreras que impiden una mayor participación en las campañas de donación. Finalmente, se propusieron acciones para fortalecer la donación de sangre en Paraguay.

Palabras Clave: Donación de sangre, concientización, Hospital Regional de Coronel Oviedo, Estrategias de promoción.


Cómo citar este artículo | How to reference this article (APA)

Donación de sangre en el Paraguay. Análisis de la experiencia del Hospital Regional de Coronel Oviedo – Dpto. de Caaguazú durante el primer semestre del año 2023. Propuesta de Estrategia de Fortalecimiento. (2025). *Revista Internacional de Investigación Empresarial*, año 2024(1), 34-45. <https://doi.org/10.65740/rzy52b75>

Editor(es) responsable(s)

Sergio David González Ayala
Universidad Columbia del Paraguay, Sede Posgrado Columbia
Asunción, Paraguay. E-mail: sergio.gonzalez@posgradocolumbia.edu.py
 <https://orcid.org/0000-0002-3512-7437>

Autor(es) correspondiente(s)

Ángel Agustín Santacruz Mendoza
Universidad Columbia del Paraguay, Sede Posgrado Columbia
Asunción, Paraguay. E-mail: angelagustinsantacruz@mendoza@hotmail.com
 <https://orcid.org/0009-0001-5900-9486>

 Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Abstract

This study seeks to analyze the blood donation process at the Coronel Oviedo Regional Hospital in the Department of Caaguazú in order to propose strategies for local and national strengthening. Using a quantitative approach, a non-experimental cross-sectional design, and a descriptive and propositional scope, the research was conducted in the area of public health. A sample of 36 professionals from the hospital's blood bank was surveyed, as well as 384 residents of Coronel Oviedo, with the instruments being validated through a pilot test and Cronbach's alpha calculation. The results revealed that 77.6% of people had not donated blood in the last two years, confirming a low donation rate, and that 56.7% did not know the amount of blood required by the hospital. The main reasons for not donating included lack of information (25.7%), safety concerns (15.7%), and lack of time (31%). It was concluded that the demand for blood is greater than the amount received, validating hypothesis H1, and that there are multiple barriers that prevent greater participation in donation campaigns. Finally, actions were proposed to strengthen blood donation in Paraguay.

Keywords: Human Resources, Ministry of Public Health, reorganization, institutional strengthening.

Introducción

La salud pública aborda factores determinantes de la salud, como las condiciones sociales, económicas y ambientales, reconociendo que estos tienen un impacto significativo en el bienestar de las poblaciones (Navarro, 2013). En ese marco, figura que la donación de sangre es un acto de generosidad y solidaridad que desempeña un papel crucial en la atención médica y el bienestar de millones de personas en todo el mundo. La sangre es un fluido vital que desempeña un papel fundamental en el mantenimiento de la salud humana desde la perspectiva médica (Campohermoso et al., 2014). Es un recurso vital para salvar vidas en situaciones de emergencia, proporcionar tratamientos médicos y quirúrgicos, y mejorar la calidad de vida de aquellos que enfrentan enfermedades crónicas y trastornos de la sangre.

La donación de sangre es un acto altruista y solidario que desempeña un papel crucial en la atención médica y la salvación de vidas (Vázquez, 2015). En el contexto de la donación voluntaria, se destaca la participación activa y consciente de las personas que eligen donar sin esperar recompensas materiales a cambio (Mosquera y Zapata, 2023). A lo largo de la historia de la medicina, la donación de sangre ha demostrado ser una piedra angular en la provisión de servicios de salud efectivos. A través de los avances en la ciencia y la tecnología médica, se ha logrado un mayor entendimiento de la composición sanguínea y su importancia en el tratamiento de diversas condiciones médicas. Sin embargo, a pesar de su vital importancia, muchas regiones del mundo se enfrentan a desafíos en la obtención y mantenimiento de un suministro adecuado de sangre segura. La donación voluntaria y regular es esencial para garantizar que los bancos de sangre cuenten con suficiente sangre de distintos grupos y tipos para satisfacer las demandas médicas en todo momento.

La promoción de la salud se basa en la idea de que la salud es un recurso fundamental para la vida diaria, el aprendizaje, el trabajo y la participación activa en la sociedad (Meras y Rodríguez, 2020). Este trabajo busca explorar la relevancia y el impacto de la donación de sangre en la sociedad actual, destacando su importancia en el ámbito de la salud pública y la medicina. Asimismo, se abordarán los desafíos que enfrenta la donación de sangre, incluida la concienciación pública, la seguridad de los procedimientos y la disponibilidad constante de sangre para quienes la necesitan. Es fundamental destacar que la donación de sangre se realiza de manera segura y ética, con estrictos protocolos para garantizar la salud tanto del donante como del receptor (Olivera et al., 2019). Los bancos de sangre implementan rigurosos estándares de seguridad y protocolos de calidad para garantizar que la sangre donada sea segura para la transfusión (Campos y Benítez, 2023). Estos bancos son esenciales para garantizar la seguridad y la disponibilidad de suministros sanguíneos, ya que la sangre no se puede fabricar artificialmente y su demanda es constante (Caldarola, 2013). El resultado de este estudio proporciona una base sólida para proponer una Estrategia de Fortalecimiento del sistema de donación de sangre en el Paraguay, especialmente en la región de Caaguazú donde busca contribuir al mejoramiento de la disponibilidad de sangre segura y de calidad, así como fomentar la cultura de donación voluntaria y habitual en la población.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque mixto, no experimental y de corte transversal con alcance descriptivo y propositivo. El estudio se desarrolló en el área de Salud Pública, delimitado temporalmente entre enero y junio de 2023, especialmente en el Hospital Regional de Coronel Oviedo y geográficamente en Coronel

Oviedo, Caaguazú. La población para encuestas fue de 40 personas del personal de salud, calculándose una muestra de 36 profesionales mediante la fórmula de Cochran (Hernández Fernández & De Barros Camargo, 2019). Además, se incluyó una muestra de 384 personas de la población de Coronel Oviedo (N=130.325). Para las entrevistas, se seleccionó a dos directivos del hospital, el Director General y el jefe del Banco de Sangre, para obtener información cualitativa profunda. Se definieron variables dependientes e independientes relacionadas con la cantidad de donantes, motivos de no donación, volúmenes requeridos y acciones de estimulación, con indicadores y encuestas como instrumentos (ver tabla 1). Las técnicas de recolección incluyeron dos cuestionarios de 10 preguntas cada una y validados mediante prueba piloto para encuestas. Además una guía semiestructurada de 15 preguntas abiertas para las entrevistas. La recolección de datos siguió un cronograma establecido, aplicando encuestas digitales auto-administradas mediante muestreo aleatorio simple, y entrevistas realizadas en el hospital previa autorización. Se respetaron consideraciones éticas, garantizando confidencialidad, anonimato y citación adecuada de fuentes secundarias.

Tabla 1. Cuestionario aplicado al personal de enfermería, personal médico, personal de laboratorio y personal administrativo (n=36)

Preguntas	Respuestas
1. ¿Ha observado usted que los pacientes en su área de trabajo suelen abstenerse de donar sangre?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
2. ¿Cuáles es el motivo más frecuente que ha identificado por los cuales los pacientes deciden no donar sangre?	a. Falta de información sobre la donación b. Temores relacionados con la seguridad y salud personal c. Restricciones médicas específicas d. Falta de tiempo e. Desconocimiento sobre la necesidad de donaciones f. Otro motivo (especificar)
3. ¿Está al tanto de la cantidad total de litros de sangre requeridos mensualmente en el banco de sangre de nuestro hospital?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
4. ¿Cuál considera que sería una cantidad adecuada de donaciones mensuales para satisfacer las necesidades del banco de sangre?	a. Menos de 50 litros b. Entre 50 y 100 litros c. Entre 100 y 150 litros d. Más de 150 litros
5. ¿Ha participado en acciones o campañas internas para fomentar la donación de sangre en el hospital?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
6. ¿Qué tipo de acción consideraría más efectiva para estimular la donación de sangre entre el personal y los pacientes del hospital?	a. Campañas de concientización y educación b. Reconocimientos públicos para donantes c. Incentivos para donantes (por ejemplo, certificados, reconocimientos, etc.) d. Eventos internos o ferias de donación de sangre e. Otro (especificar).
7. ¿Cree que la información sobre la donación de sangre se comunica de manera efectiva a los pacientes en su área de trabajo?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
8. ¿Considera que sería útil implementar horarios flexibles u opciones de donación más convenientes para el personal del hospital?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
9. ¿Ha notado una correlación entre la disponibilidad de información sobre la donación de sangre y el aumento de donaciones entre el personal y los pacientes?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
10. ¿Participaría en campañas para fomentar la donación de sangre para el hospital?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 2. Cuestionario aplicado a pobladores de Coronel Oviedo (n=384)

Preguntas	Respuestas
1. ¿Ha donado sangre alguna vez en los últimos dos años?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)

2. Si respondió "No" en la pregunta anterior, ¿cuál es la principal razón por la cual no ha donado sangre?	a. Falta de información sobre la donación b. Temores relacionados con la seguridad y salud personal c. Falta de tiempo d. Otro motivo (especificar)
3. ¿Está al tanto de la cantidad total de litros de sangre requeridos mensualmente en el banco de sangre de nuestro hospital?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
4. ¿Cuál es la cantidad mínima de litros de sangre que estaría dispuesto(a) a donar en una sola ocasión?	a. Menos de 0.5 litros b. Entre 0.5 y 1 litro c. Entre 1 y 2 litros d. Más de 2 litros
5. ¿Qué tipo de acción o incentivo consideraría más efectivo para estimular la donación de sangre?	a. Campañas de concientización frecuentes b. Reconocimiento público por la donación c. Conveniencia en el proceso de donación d. Incentivos materiales (por ejemplo, certificados, descuentos, etc.) d. Otro (especificar)
6. ¿Cree que hay suficiente información disponible sobre la donación de sangre en su comunidad?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
7. ¿Estaría dispuesto(a) a donar más frecuentemente si se implementaran acciones de reconocimiento y agradecimiento?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
8. ¿Ha participado alguna vez en actividades de promoción de la donación de sangre, como campañas o eventos comunitarios?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
9. ¿Consideraría donar sangre en situaciones de emergencia o necesidad crítica, aunque no haya donado previamente?	a. Sí b. No c. No estoy seguro(a)
10. ¿Cuál sería la principal mejora que sugeriría para fomentar la donación de sangre en su área?	a. Mayor difusión en redes sociales b. Organización de eventos comunitarios c. Mejora en la información y concientización d. Otro (especificar)

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 3. Guía de Preguntas - Entrevista dirigida a Directivos del Hospital de Coronel Oviedo

#	Pregunta
1	¿Cuáles cree usted que son las principales razones por las que los pacientes y visitantes del hospital no donan sangre?
2	¿Existen factores culturales o creencias que podrían influir en la decisión de no donar sangre?
3	¿Considera que el nivel de conocimiento de los pacientes sobre la donación de sangre afecta su disposición para donar?
4	¿Qué tipo de miedos o preocupaciones manifiestan los pacientes cuando se les habla sobre la donación de sangre?
5	¿Han identificado barreras logísticas, como el tiempo o la ubicación, que dificultan la donación?
6	¿Qué estrategias se han implementado actualmente en el hospital para incentivar la donación de sangre?
7	¿Podría describir las campañas o actividades específicas realizadas a cabo en el primer semestre de 2023 para promover la donación de sangre?
8	¿Existen colaboraciones con otras instituciones o grupos comunitarios para fomentar la donación de sangre?
9	¿Qué tan efectiva considera que ha sido cada una de estas estrategias para aumentar las donaciones?
10	¿Cuántos y qué tipo de acciones ha emprendido el hospital para estimular la donación voluntaria de sangre?
11	¿Existen incentivos específicos ofrecidos a los donantes para motivarlos a donar sangre de manera recurrente?
12	¿Qué apoyo o recursos adicionales se consideran necesarios para fortalecer estas y aumentar la donación voluntaria?
13	¿Ha observado algún cambio en la cantidad de donantes voluntarios desde la implementación de estas estrategias?
14	¿Qué aspectos consideran que deben mejorarse en las estrategias actuales de promoción de la donación de sangre?
15	¿Cómo evaluar el impacto de estas estrategias en la comunidad y en el banco de sangre del hospital?

Fuente: Elaboración propia (2024)

Resultados

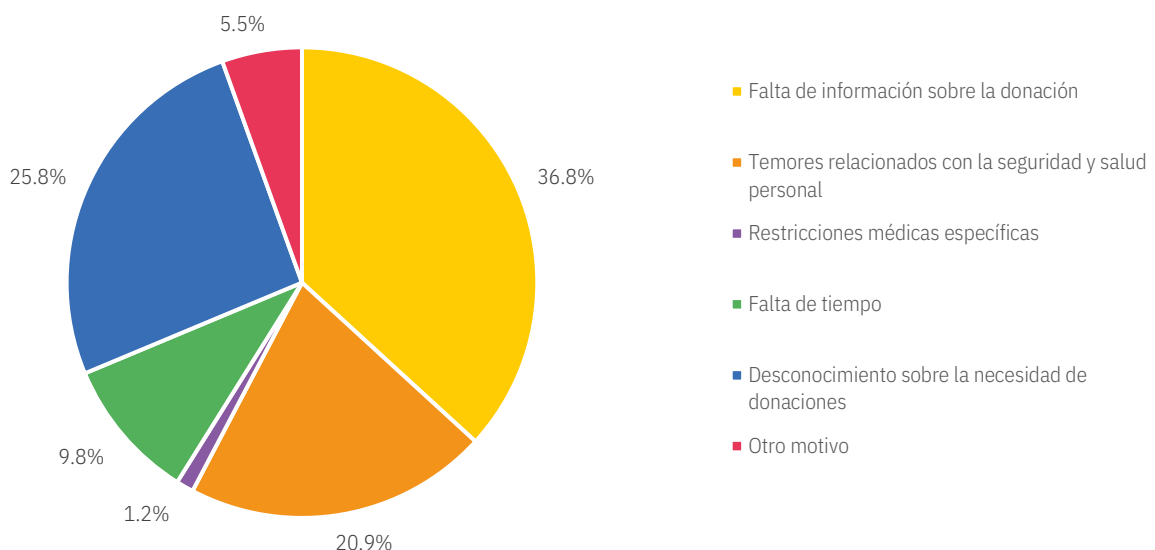
A continuación, se mencionan los resultados más relevantes que arroja el estudio.

Análisis de resultados - Encuesta dirigida al personal de enfermería, personal médico, personal de laboratorio y personal administrativo

Cuando se consultó al personal de blanco y al personal administrativo del hospital acerca de la observación que, si los compañeros de trabajo se abstienen de donar sangre, el 60.7% dijo que sí observa esto, el 19% dijo que no y el 20.2% dijo que no está seguro/a. Esto demuestra que la mayoría del personal de salud y administrativo del hospital observa que sus compañeros se abstienen de donar sangre, lo que indica una percepción generalizada sobre esta falta de participación. Esto podría estar vinculado a una cultura institucional que no fomenta suficientemente la donación, o a barreras internas que disuaden a los trabajadores, lo que representa un reto para futuras campañas de concientización.

Al consultar acerca del motivo más frecuente de la abstención de donar sangre, el 36.8% dijo que se debe a falta de información sobre la donación, el 20.9% dijo que es por temores relacionados con la seguridad y salud personal, el 1.2% dice que es por restricciones médicas específicas. El 9.8% dice que es por falta de tiempo, el 25.8% dice que es por desconocimiento sobre la necesidad de donaciones y el 5.5% dice que son por otros motivos como la falta de insumos en hospitales o por el desinterés de ayudar a los demás (ver figura 1). Esto profundiza en las razones detrás de la abstención. La falta de información aparece como el motivo más común, lo que pone de relieve la necesidad de mayor educación sobre el tema. Es interesante observar que los temores sobre la seguridad personal y la salud también juegan un papel importante, lo que sugiere que mejorar la comunicación sobre la seguridad de la donación podría aumentar la participación.

Figura 1. Motivo más frecuente de abstención de donar sangre



Fuente: Elaboración propia (2024)

En cuanto al conocimiento de la cantidad de sangre requerida mensualmente en el banco de sangre del hospital, el 65.4% dijeron que no saben, el 22.2% dijo que sí sabe y el 12.3% dijo que no está seguro/a. Se destaca que la mayoría del personal desconoce la cantidad de sangre necesaria en el banco del hospital, lo que subraya una desconexión entre el personal y las demandas del hospital. Esta falta de conocimiento puede estar contribuyendo a una menor sensación de urgencia respecto a la necesidad de donaciones regulares, lo que afecta las acciones colectivas de apoyo.

Con respecto a la cantidad adecuada de donaciones mensuales para satisfacer las necesidades del banco de sangre, el 3.8% mencionan que es necesario menos de 50 volúmenes, el 16.3% opina que debe ser entre 50 y 100 volúmenes de sangre, el 8.1% entre 100 y 150 volúmenes de sangre, el 24.4% dice que se requiere más de 150 volúmenes de sangre mensual. El 15.6% dice que más de 150 litros, el 13.1% entre 50 y 100 litros de sangre, el 10.6% que entre 100 y 150 litros y el 8.1% que son menos de 50 litros. Se refleja la variabilidad en las percepciones del personal sobre la cantidad de sangre que se necesita mensualmente en el banco de sangre. La dispersión en las respuestas, tanto en términos de volúmenes como en litros, indica que existe una falta de consenso o comprensión clara sobre la cantidad exacta de sangre requerida,

lo que puede estar relacionado con la falta de información o con la falta de una comunicación clara sobre este dato importante.

Asimismo, el 46.6% dice que sí participa en acciones o campañas internas para fomentar la donación de sangre, el 52.2% dice que no participa y el 1.2% dijo que no está seguro/a de hacerlo. Se muestra que casi la mitad del personal participa en campañas para fomentar la donación de sangre, pero la otra mitad no lo hace. Esto refleja una división dentro del hospital en términos de compromiso y participación activa, lo que podría deberse a la falta de incentivos o a la escasa promoción de estas campañas entre los trabajadores.

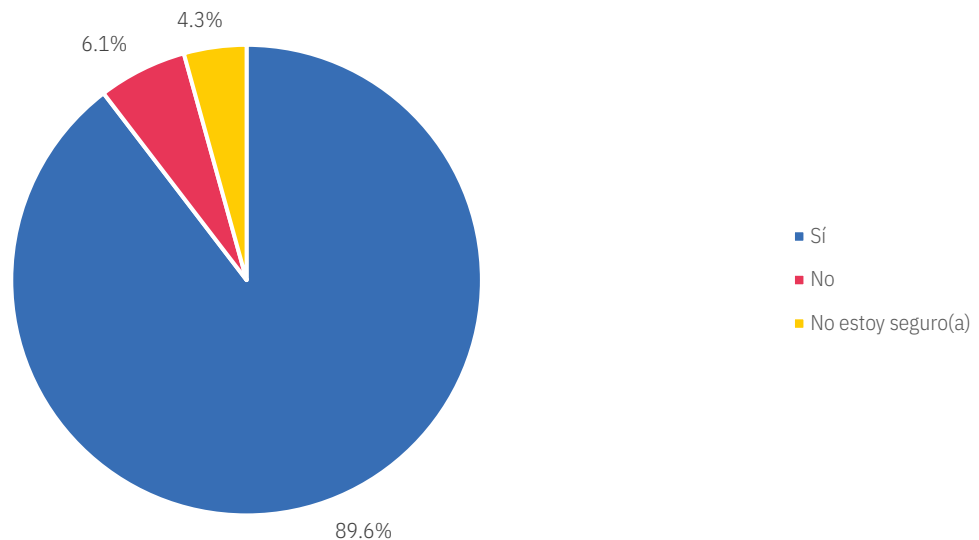
Consultando acerca de qué tipo de acción más efectiva para estimular la donación de sangre, el 71% respondió que deben realizarse campañas de concientización y educación, el 4,3% opinan que los reconocimientos públicos para donantes son un tipo de acción estratégica, el 14,1% creen que deben ser incentivos. El 8% cree que deben realizarse eventos internos o ferias de donación de sangre, y un 2,6% cree que deben hacerse otros tipos de actividades.

La mayoría del personal considera que las campañas de concientización y educación son las acciones más efectivas para estimular la donación de sangre, lo que destaca la importancia de la información y la sensibilización. Sin embargo, también se señala que algunas personas creen que los incentivos o reconocimientos públicos podrían desempeñar un papel relevante en la motivación, lo que sugiere que las estrategias para fomentar la donación podrían beneficiarse de un enfoque diversificado.

Al preguntar acerca de la comunicación efectiva respecto a la información sobre la donación de sangre en el área de trabajo, el 38% cree que sí se comunica de forma efectiva, el 47,2% dice que no se realiza de manera efectiva y el 14,8% que no está seguro/a. Esto muestra que casi la mitad del personal siente que la comunicación sobre la donación de sangre no es efectiva. Esta falta de claridad en la transmisión de información podría estar contribuyendo a la baja participación en las campañas y a la confusión sobre la importancia y el proceso de donación. Mejorar la comunicación interna podría ser un paso para fomentar una mayor conciencia y compromiso.

En cuanto a la consideración de la implementación de horarios flexibles u opciones de donación más convenientes para el personal del hospital con el fin de fomentar la donación de sangre, el 89,6% cree sí debe haber más flexibilidad y opciones, el 6,1% cree que no es necesario y el 4,3% cree que no está seguro/a (ver figura 2). Se considera un consenso abrumador en cuanto a la necesidad de implementar horarios flexibles u opciones más convenientes para el personal. Esto sugiere que las barreras de tiempo y conveniencia son un obstáculo clave para la donación, y que ajustarlas podría tener un impacto positivo en la participación del personal en las campañas de donación de sangre

Figura 2. Implementación de horarios flexibles u opciones de donación más convenientes para el personal del hospital



Fuente: Elaboración propia (2024)

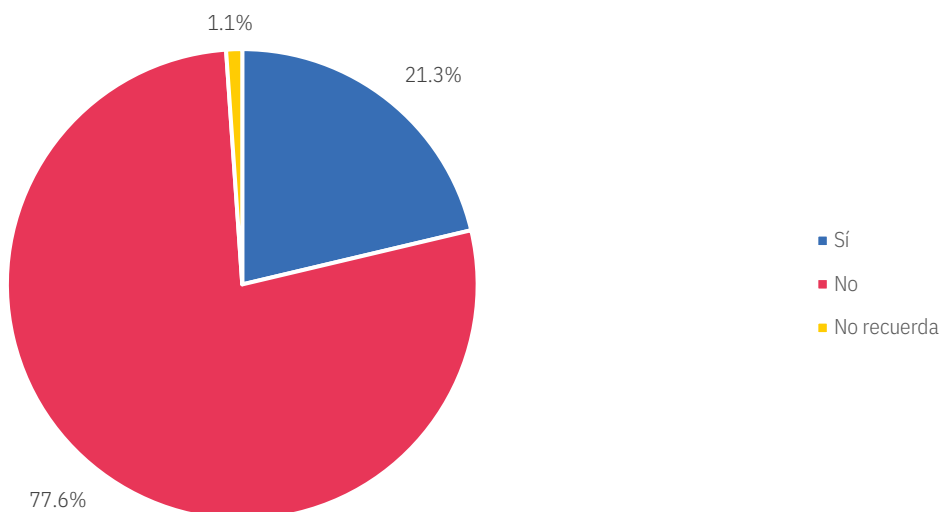
Asimismo, la pregunta sobre si han notado una correlación entre la disponibilidad de información sobre la donación de sangre y el aumento de donaciones entre el personal y las personas, el 52,1% dice que sí existe esta relación, el 26,4% dice que no y el 21,5% opina que no está seguro/a. Se indica que poco más de la mitad del personal considera que existe una correlación entre la disponibilidad de información sobre la donación de sangre y el aumento en las donaciones. Esto refuerza la importancia de la difusión de información clara y accesible como un factor determinante para impulsar la participación en las donaciones.

Respecto a si participarían en campañas para fomentar la donación de sangre en el hospital, el 90,7% dijeron que sí participarían, el 6,2% dice que no participa y el 3,1% dice que no está seguro/a. Se refleja un apoyo mayoritario hacia la participación en campañas de donación de sangre, lo que es un signo positivo en términos de disposición general. No obstante, todavía existe un pequeño porcentaje de indecisos y personas que no participaron, lo que indica que aún hay espacio para mejorar en términos de motivación y accesibilidad a estas campañas.

Resultados de la encuesta dirigida a la población general de Coronel Oviedo

Se inicia la encuesta preguntando si el encuestado donó sangre en los dos últimos años, el 77,6% dijo que no donó, el 21,3% dijo que sí y el 1,1% dijo que no recuerda. Se revela que la mayoría de los encuestados no donó sangre en los últimos dos años, lo que indica una baja participación en estas acciones. Sólo el 21,3% respondió afirmativamente, lo que evidencia la necesidad de implementar estrategias más efectivas para aumentar la donación de sangre en la comunidad (ver figura 3).

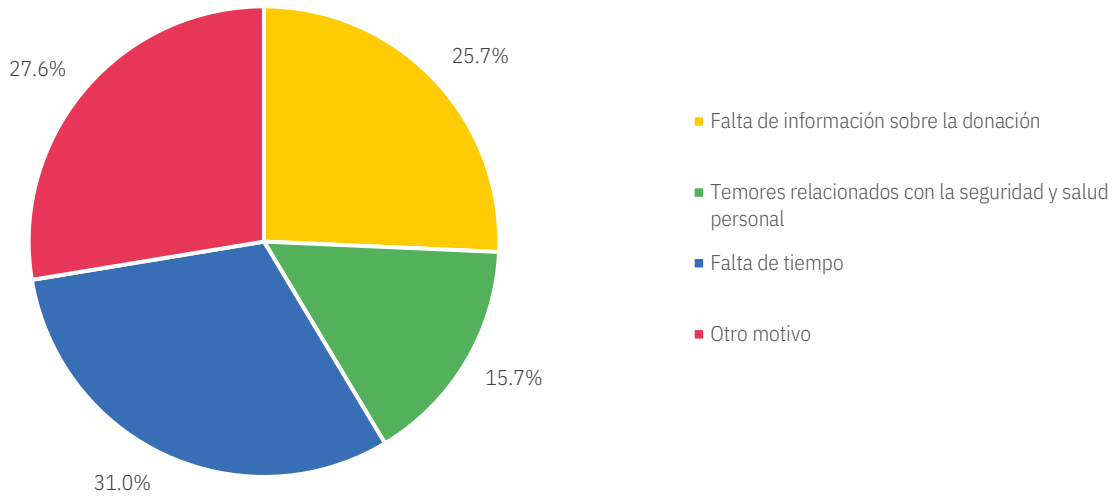
Figura 3. Consulta de donación de sangre en los últimos dos años



Fuente: Elaboración propia (2024)

A quienes respondieron que no, se les consultó la razón, el 25,7% dijo que se debe a la falta de información sobre la donación, el 15,7% dijo que las preocupaciones sobre la seguridad y salud personal, el 31% dijo que por falta de tiempo y el 27,6% dijo que, por otros motivos, entre los cuales se mencionó el miedo a la aguja, enfermedades de base y por los tatuajes que tiene (ver figura 4). Las razones más comunes para no donar sangre incluyen la falta de información, preocupaciones sobre la salud personal y la falta de tiempo. Estos resultados indican que los esfuerzos para educar y facilitar el acceso a la donación de sangre deben centrarse en eliminar estas barreras para fomentar una mayor participación.

Figura 4. Principal razón por la cual no ha donado sangre

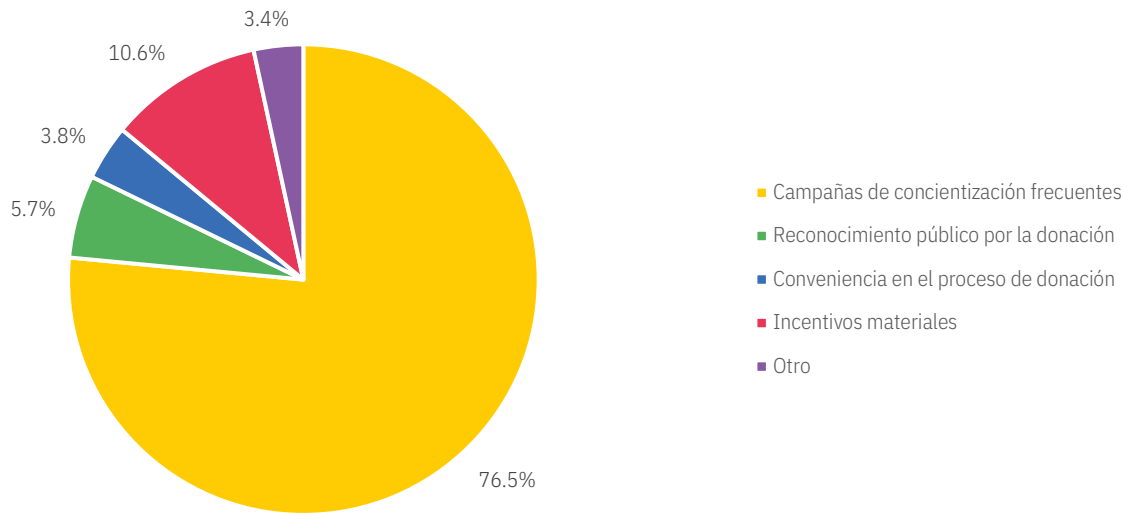


Fuente: Elaboración propia (2024)

Respecto al conocimiento sobre la cantidad de sangre necesaria para cubrir las demandas médicas en el área, el 19.8% dijo que sí tiene conocimiento, el 56.7% dijo que no tiene conocimiento y el 23.5% dijo que no está seguro/a. Se muestra que más de la mitad de los encuestados no tiene conocimiento sobre la cantidad de sangre necesaria para cubrir las demandas médicas en su área. Esto refleja una falta de conciencia crítica que debe abordarse mediante campañas informativas que resalten la importancia de las donaciones en el contexto de la atención médica.

Se les consultó la cantidad mínima de volúmenes de sangre que estaría dispuesto/a donar en una sola ocasión, el 46,2% dijo que menos de 0.5 volumen, el 47,3% entre 0.5 y 1 volúmenes y el 6,5% entre 1 y 2 volúmenes de sangre. La mayoría de los encuestados estarían dispuestos a donar menos de un volumen completo de sangre en una ocasión. Este hallazgo sugiere que, aunque existe disposición a donar, los donantes pueden sentir incertidumbre o temor sobre la cantidad adecuada para donar, lo que podría requerir más educación al respecto.

Al consultar sobre qué tipo de acción o incentivo más efectivo para estimular la donación de sangre, el 76,5% dice que son campañas de concientización frecuentes, el 5,7% optó por el reconocimiento público de donación, el 3,8% dice que es por conveniencia en el proceso de donación, el 10,6% optó por los incentivos materiales y el 3,4% dijo otros (ver figura 5). Las campañas de concientización se mencionan como el incentivo más efectivo para fomentar la donación de sangre, lo que resalta la importancia de mantener una comunicación constante y accesible. Aunque los incentivos materiales y el reconocimiento público también son valorados, es claro que la educación sigue siendo la herramienta principal para movilizar a la comunidad.

Figura 5. Acción o incentivo más efectivo para estimular la donación de sangre

Fuente: Elaboración propia (2024)

Preguntando si hay suficiente información disponible sobre la donación de sangre en su comunidad, el 65,8% dijo que no hay suficiente disponible, el 16,3% dijo que sí hay y el 17,9% dijo que no está seguro/a. Se indica que una amplia mayoría considera que no hay suficiente información disponible sobre la donación de sangre en su comunidad. Esto subraya la necesidad de mejorar la difusión de información en medios accesibles para los potenciales donantes.

Consultando si donarían sangre más frecuentemente si se implementaran acciones de reconocimiento y agradecimiento, el 65,7% dijo que sí, el 11,8% dijo que no y el 22,5% dijo que no está seguro/a. Se observa que la mayoría de los encuestados estarían más dispuestos a donar si se implementaran acciones de reconocimiento y agradecimiento. Esto sugiere que ofrecer una gratificación simbólica podría ser un estímulo efectivo para aumentar las tasas de donación.

Respecto a si alguna vez participaron en actividades de promoción de la donación de sangre, como campañas o eventos comunitarios, el 80,8% dijo que no participó, el 16,1% dijo que sí participó y el 3,1% dijo que no está seguro/a. Se observa que una proporción de los encuestados nunca ha participado en actividades de promoción de la donación de sangre, lo que puede reflejar una falta de oportunidades o de visibilidad de estos eventos en sus comunidades.

En cuanto a la pregunta si donarían sangre en situaciones de emergencias o necesidad crítica, el 95,4% dijo que sí donaría, el 1,5% dijo que no y el 3,1% que no sabe. Se revela un fuerte compromiso con la donación en situaciones de emergencia, ya que una gran mayoría afirmó que sí donaría sangre en tales circunstancias. Esto indica que, aunque la donación rutinaria puede ser baja, existe una conciencia sobre la importancia de donar cuando es necesario.

Consultando la sugerencia brindan para fomentar la mayor participación de donación de sangre, el 13% dijo que debe hacerse mayor difusión en redes sociales el 19,5% que deben realizarse organizaciones de eventos comunitarios, el 66,4% que debe haber mejora en la información y la concientización y el 1,1% dicen que deben hacerse otro tipo de actividades. Se sugiere que las campañas en redes sociales y los eventos comunitarios son vistos como estrategias importantes para aumentar la participación en la donación de sangre, pero la mejora en la información y concientización sigue siendo el aspecto más valorado por los encuestados.

Resultados de las entrevistas dirigidas a Directivos del Hospital del Coronel Oviedo

Las principales razones por las que los pacientes y visitantes del hospital no donan sangre se relacionan con el desconocimiento de la importancia de la donación y la falta de una cultura de donación en la comu-

nidad. Muchas personas no ven la donación como algo necesario o urgente y, a menudo, desconocen que su aporte podría salvar vidas. Además, no siempre cuentan con una educación continua que informe a los pacientes sobre los beneficios de donar sangre. Existen creencias culturales que influyen en la disposición a donar. En la comunidad, algunas personas creen que donar sangre puede afectar su energía o salud, lo que provoca cierta resistencia. También persisten ideas erróneas, como el temor a contagiarse de enfermedades, pese a que se explica continuamente que el proceso es seguro. Los miedos más comunes incluyen el temor al dolor de la extracción, miedo a las agujas y ansiedad sobre posibles efectos en su salud. Aunque se aclara que el procedimiento es seguro, estos temores continúan siendo un obstáculo importante, ya que las personas priorizan su bienestar inmediato. Se han identificado varias barreras logísticas. Muchos mencionan que el horario del banco de sangre no se adapta a sus posibilidades, especialmente si vienen de zonas alejadas. También consideran inconvenientes el proceso de registro y la espera, lo que desmotiva su disposición a donar.

Actualmente, se han implementado diversas estrategias que incluyen campañas de sensibilización dentro del hospital y en la comunidad, actividades informativas sobre la importancia de la donación, y la instalación de puntos de recolección móviles en áreas con alta afluencia de personas. Además, se trabaja en la creación de material educativo y en la realización de charlas para desmitificar los temores sobre el proceso de donación. En el primer semestre de 2023, se realizaron varias actividades clave, como jornadas de donación de sangre en escuelas y universidades, así como eventos comunitarios en los que se ofreció información y se incentivó la donación de manera directa. También se organizaron campañas a través de redes sociales para generar conciencia sobre la necesidad de sangre y la seguridad del proceso. Estas campañas se complementan con la distribución de folletos informativos y presentaciones en medios locales. Se han establecido colaboraciones con diversas instituciones, como universidades, colegios y empresas locales. También se trabaja con organizaciones no gubernamentales y grupos comunitarios que ayudan a organizar eventos de donación y crear conciencia sobre la importancia de donar sangre. Estas alianzas permiten llegar a un público más amplio y fomentar una cultura de donación voluntaria en la región.

Las estrategias implementadas han mostrado resultados positivos, aunque aún hay mucho por mejorar. Las campañas en las escuelas y universidades han sido muy efectivas para captar donantes jóvenes, mientras que los eventos comunitarios han logrado sensibilizar a un público más amplio. El hospital ha emprendido diversas acciones para estimular la donación voluntaria de sangre, entre las que se incluyen campañas de sensibilización en la comunidad, jornadas de donación en lugares estratégicos como universidades y empresas, y la instalación de puntos móviles de recolección. Además, se han realizado charlas educativas en el hospital y se ha promovido la donación durante eventos comunitarios, con el objetivo de acercar el proceso a la gente y facilitar su participación. Se ofrecen incentivos como certificados de agradecimiento y pequeños obsequios como camisetas y galletas para los donantes. Además, en algunas ocasiones se organizan sorteos y actividades especiales para aquellos que donan sangre regularmente. Sin embargo, el enfoque principal se centra en la sensibilización y la gratificación emocional que experimentan los donantes al saber que su contribución puede salvar vidas. Para fortalecer las acciones y aumentar la donación voluntaria, se considera necesario contar con más recursos en términos de personal capacitado, equipos móviles adicionales para llegar a más zonas, y mayor difusión a través de los medios de comunicación. También sería beneficioso aumentar la colaboración con instituciones educativas y empresas para facilitar la participación de la comunidad. Un apoyo en la formación continua y en el diseño de campañas de concientización más efectivas sería clave para lograr una mayor respuesta. Se ha observado un aumento gradual en la cantidad de donantes voluntarios desde que se implementaron estas estrategias. Las campañas y jornadas de sensibilización han tenido un impacto positivo, especialmente entre los jóvenes. El desafío es mantener esta tendencia a largo plazo, ya que algunas personas aún donan esporádicamente y no de manera constante. Se considera que es necesario mejorar la comunicación y la educación continua sobre la donación de sangre. Aunque las campañas han sido efectivas, aún falta profundizar en la información sobre el proceso y sus beneficios. Además, se debe trabajar más en la creación de una cultura de donación recurrente, ya que muchos de los donantes lo hacen solo una vez, pero no de manera habitual. Para evaluar el impacto, se sigue de cerca el número de donantes antes y después de cada campaña, así como la cantidad de unidades de sangre recolectadas. También se realizan encuestas de satisfacción a los donantes para conocer su experiencia y sus razones para donar. Además, se analizan los cambios en la conciencia comunitaria mediante el seguimiento de la participación en eventos y la interacción en redes sociales, lo que permite ajustar las estrategias y mejorar su efectividad.

Conclusión

La investigación desarrollada en el Hospital Regional de Coronel Oviedo durante el primer semestre de 2023 abordó de forma integral aspectos relacionados con la donación de sangre, sus desafíos y las estrategias para optimizarla. Los resultados muestran una baja participación de donantes, evidenciada por el 77.6% de encuestados que no donaron en los últimos dos años, atribuida principalmente a la falta de conciencia sobre la importancia de donar. Además, el 56.7% desconoce la cantidad de sangre requerida para cubrir las necesidades hospitalarias, lo que genera un desequilibrio entre oferta y demanda y resalta la necesidad de campañas más efectivas de sensibilización. Entre los motivos para no donar destacan la falta de información (25,7%), preocupaciones sobre seguridad (15,7%) y falta de tiempo (31%), además de temores comunes, lo que refuta la hipótesis de una donación sin restricciones. Asimismo, el 65.8% considera insuficiente la información disponible y el 66.4% señala la necesidad de mejorar las estrategias de comunicación, a pesar de las campañas en universidades y eventos comunitarios. Se proponen estrategias para fortalecer la donación en Paraguay, como campañas más frecuentes y accesibles a través de redes sociales, programas de reconocimiento y colaboración con instituciones educativas. En general, las encuestas y entrevistas revelan la urgencia de mejorar la información, la concientización y la promoción de la donación. Finalmente, se comprobó la hipótesis H1 al constatar que la demanda supera la oferta, mientras que la hipótesis H2 fue desestimada al identificarse múltiples factores que limitan la donación.

Declaración de los autores: Todos los autores aprueban el contenido del manuscrito y consienten su publicación.

Declaración de conflicto de interés: Los autores declaran que no existen conflictos de interés.

Financiamiento: Este trabajo no recibió financiación externa.

Contribución de los autores:

- Conceptualización del estudio
- Revisión bibliográfica
- Diseño metodológico
- Curación de datos
- Análisis de datos
- Redacción del manuscrito (borrador)
- Redacción del manuscrito (versión final)

Referencias

Caldarola, F. (2013). *Funciones y funcionalidades de un Banco de Sangre Intrahospitalario – Caso: Hospital Alejandro Posadas*. Universidad Nacional de Lanús y Asociación Argentina de Arquitectura e Ingeniería Hospitalaria. <https://aadaih.org.ar/get/monografias/Monografia-Funciones-y-funcionalidades-de-un-Banco-de-Sangre-Intrahospitalario.pdf>

Campohermoso, O., Soliz, R., & Zúñiga, W. (2014). Hipócrates de Cos, Padre de la Medicina y de la Ética Médica. *Revista Cuadernos Hospital de Clínicas*, 55(4). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762014000100008

Campos, E., & Benítez, G. (2023). Historia de los 60 años del Banco Central de Sangre del Centro Médico Nacional Siglo XXI. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 61(Supl. 1), S72–S80. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10395980/>

Meras, R., & Rodríguez, G. (2021). Algunas consideraciones sobre promoción de salud. *Revista Medicentro Electrónica*, 25(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30432021000400658

Mosquera, C., & Zapata, C. (2023). *Donación voluntaria de sangre: una perspectiva desde la comunidad universitaria de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador* [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/29b8c200-2175-4544-8243-a7446035fd08>

Navarro, V. (2013). *Concepto actual de Salud Pública*. Instituto de Formación Docente Continua San Luis. <https://ifdcsanluis-slu.inf.d.edu.ar/sitio/material-de-estudio-del-ano-2013/upload/navarro.pdf>

Olivera, D., Cárdenas, M., & Ferrera, B. (2019). La promoción de donación de sangre ante la necesidad de la obtención de un producto seguro. *Medicentro Electrónica*, 23(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30432019000200125

Vázquez, J. (2015). La donación sanguínea. Una aproximación filosófica sobre la racionalidad de la asignación de pacientes de alto riesgo. *Revista En-claves del Pensamiento*, 9(17). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2015000100013