

ARTÍCULO ORIGINAL DOI: <https://doi.org/10.65740/rmzqz965>

Impacto económico, social y ambiental del turismo en Paraguay durante la post pandemia del COVID-19, 2024

Economic, social and environmental impact of tourism in Paraguay during the post-COVID-19 pandemic, 2024

Danna Luz Rodríguez Fernández  <https://orcid.org/0009-0006-7818-4710>

Recibido: 10/02/2025

Yennifer Dahiana Cazal Irala  <https://orcid.org/0000-0002-6006-9996>

Aprobado: 24/06/2025

Hibel Bethania Colman Espínola  <https://orcid.org/0009-0004-8162-9210>

Publicado: 31/12/2025

Chap Kau Kwan Chung  <https://orcid.org/0000-0002-5478-3659>

Hernán Isidro Suty Segovia  <https://orcid.org/0000-0001-9957-2823>

Universidad Columbia del Paraguay - Sede Posgrado Columbia. Asunción, Paraguay

Resumen


Se tiene como objetivo identificar el impacto económico, social y ambiental del turismo en Paraguay durante la post pandemia de COVID-19, 2024. Se basó en un enfoque cualitativo no experimental, corte transversal y alcance descriptivo. Se realizó diez entrevistas a profesionales del área de turismo, considerando como criterios de inclusión ser profesional del área y participación voluntaria. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por una guía de 9 preguntas abiertas, divididas en tres dimensiones, social (3), económico (3) y ambiental (3), por juicio en el 2024. Entre los resultados más relevantes, destacan: una reconfiguración en las decisiones de gasto turístico e impacto en la economía del sector, como el hotelero, transporte, agencias de viaje, etc. Cambio de comportamiento de los turistas, investigación de destinos

Cómo citar este artículo | How to reference this article (APA)

Impacto económico, social y ambiental del turismo en Paraguay durante la post pandemia del COVID-19, 2024. *Revista Internacional de Investigación Empresarial*, año 2025(1), 92-101. <https://doi.org/10.65740/rmzqz965>


Editor(es) responsable(s)

Sergio David González Ayala


Universidad Columbia del Paraguay, Sede Posgrado Columbia
Asunción, Paraguay. **E-mail:** sergio.gonzalez@posgradocolumbia.edu.py
 <https://orcid.org/0000-0002-3512-7437>

Autor(es) correspondiente(s)


Danna Luz Rodríguez Fernández

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** luzrodfer15@gmail.com
 <https://orcid.org/0009-0006-7818-4710>


Chap Kau Kwan Chung

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** wendy505@hotmail.com
 <https://orcid.org/0000-0002-5478-3659>


Yennifer Dahiana Cazal Irala

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** yenifercazal@gmail.com
 <https://orcid.org/0000-0002-6006-9996>

Hernán Isidro Suty Segovia

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** hernan.suty@americana.edu.py
 <https://orcid.org/0000-0001-9957-2823>

Hibel Bethania Colman Espínola

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** hibelcolesp03@gmail.com
 <https://orcid.org/0009-0004-8162-9210>

 Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

previo al viaje vía internet, reservas de paquetes y diseño de itinerarios a medida. Un cambio notable, la disposición de los turistas a invertir en experiencias de calidad y seguridad. Socialmente, cambios temporales y otros permanentes como la apreciación por lo sostenible. Ambientalmente, la pausa del turismo masivo produjo beneficios notables, un equilibrio entre turismo y ambiente, como ser: playas más limpias, proyectos turísticos sostenibles, valoración y conservación de áreas protegidas. Se concluye que el turismo, aunque afectado significativamente por la pandemia, encontró en la crisis oportunidades para redefinir prioridades y prácticas. La preferencia por el turismo de proximidad y destinos naturales beneficiaron a las economías locales, promoviendo los servicios en áreas rurales y zonas menos desarrolladas.

Palabras clave: Impactos, turismo, COVID-19, Paraguay.

Abstract

The objective of this study was to identify the economic, social, and environmental impact of tourism in Paraguay during the post-COVID-19 pandemic period in 2024. It employed a non-experimental, cross-sectional, and descriptive qualitative approach. Ten interviews were conducted with tourism professionals, with inclusion criteria being professional status and voluntary participation. The data collection instrument consisted of a guide with nine open-ended questions, divided into three dimensions: social (3), economic (3), and environmental (3), as assessed by participants in 2024. Among the most relevant findings are: a reconfiguration of tourism spending decisions and an impact on the sector's economy, including hotels, transportation, travel agencies, etc.; changes in tourist behavior, with increased online research of destinations before travel, package bookings, and customized itineraries; and a notable shift in tourists' willingness to invest in quality and safe experiences. Socially, there were both temporary and permanent changes, such as an appreciation for sustainability. Environmentally, the pause in mass tourism yielded significant benefits, including a balance between tourism and the environment, such as cleaner beaches, sustainable tourism projects, and the appreciation and conservation of protected areas. It is concluded that tourism, although significantly affected by the pandemic, found opportunities in the crisis to redefine priorities and practices. The preference for local tourism and natural destinations benefited local economies, promoting services in rural and less developed areas.

Keywords: Impacts, tourism, COVID-19, Paraguay.

Introducción

Sin duda y como lo refiere La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2023) el Paraguay “es un destino turístico emergente con un gran potencial, su riqueza cultural y natural representan una oportunidad para inversiones en infraestructura turística y desarrollo de servicios turísticos a lo

largo de su cadena de valor” (p.13). Dispone de una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales que se destacan por su singularidad y valor paisajístico, así mismo los saberes y conocimientos heredados de la mezcla entre lo nativo y lo foráneo generó un legado que lo posiciona como un destino exótico y con mucho por descubrir y disfrutar.

En el periodo prepandemia del COVID-19, el número de visitantes que llegan a Paraguay superó los 1,2 millones de turistas, provenientes principalmente de Argentina y Brasil, representando casi el 70% de los turistas internacionales (ONU Turismo, 2025). Estadísticas muy favorables para el sector, pero que se ve frenado por la situación sanitaria a inicios de 2020.

Durante la pandemia, el turístico fue uno de los sectores con mayor afectación, con vuelos y reservas canceladas, los aviones en tierra, todos los sistemas de alojamiento y restauración principalmente hoteles y emprendimientos gastronómicos como restaurantes, bares, cafeterías cerradas, además de las rígidas restricciones en las fronteras generó un duro golpe a la industria de los viajes (Suty Segovia, 2021; Bazán et al., 2021).

Aunque se establecieron varias medidas para dar frente al coronavirus, como las establecidas por las operadoras mayoristas de Asunción; entre ellas el trabajos de home-office, trabajos por cuadrillas, reducción de costos, elaboración de nuevos productos, comercialización de vuelos especiales y vuelos burbujas (Kwan Chung, 2021) no lograron solventar los gastos básicos y llegar al punto de equilibrio, denotando que el impacto económico y social es una de las más severas hasta ahora.

Según informe de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR, 2023a) en su “Apéndice pandemia COVID-19 del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026”, los datos en el país siguen la misma tendencia mundial, reportando una reducción del 79% de llegadas internacionales respecto al año 2019 y un 92% en 2021, y se ha reducido también el turismo doméstico, aunque mucho menos que el internacional (caída del 11% en 2020 frente a 2019). Ya en el periodo después de la pandemia según reportes de la SENATUR (2023b), se observa un aumento importante de la llegada de turistas en el primer semestre del año 2023, representado por un 102% de aumento respecto al 2022.

Sin duda alguna, la pandemia del coronavirus impactó enormemente a la industria turística y estableció algunos procesos que se van implantando cada vez más, como ser: ahora, al planear un viaje, lo hacemos con una perspectiva renovada y referimos destinos tranquilos que nos brinden seguridad y entretenimiento.

La pandemia nos recordó la fragilidad de la salud, por lo que ahora priorizamos lugares que ofrezcan protocolos de limpieza, distanciamiento social y acceso a servicios médicos. Después de mucho tiempo de aislamiento, muchos optaron por explorar lugares cercanos al reanudar los viajes. Descubrimos que no hace falta ir lejos para encontrar belleza: pequeños valles, cerros y cascadas en distintas ciudades del país se convirtieron en destinos ideales (UN Tourism, s.f).

La calidad del aire mejoró notablemente debido a la reducción en el uso de transporte terrestre, fluvial y aéreo, lo que disminuyó las emisiones de CO₂ y otros contaminantes. Además, la reducción de contaminantes también limpió las playas. El turismo puede promover la conservación y la preservación cultural, pero también puede resultar en la explotación de recursos y pérdida de autenticidad si no se gestiona bien. Tras la pandemia, el ecoturismo creció y se enfocó en la conservación ambiental (Lesmes Fabián, 2020).

Por lo tanto, los impactos que se dan a conocer son:

Impacto económico: Se entiende por impacto económico a la afectación que ha generado la pandemia del COVID-19 en el sector turístico, como ha afectado a este rubro y a su sistema, principalmente abordando el tema del desempleo, la falta de ingresos, la baja ocupación y factores como la subida de precios de los servicios turísticos.

Respecto a cómo afectó, tanto a Paraguay como a nivel mundial la afectación fue muy dura para el sector de alojamientos, sin embargo datos de la SENATUR (2022) indican que más de 220 establecimientos de alojamiento de muchos puntos del país ha experimentado grandes pérdidas económicas, sin embargo, en el primer trimestre de 2022, se ha generado una recuperación de la ocupación general el cual alcanzó el 32,2%, un aumento de 2,4 puntos porcentuales respecto al cuarto trimestre de 2021, destacando un incremento de 10,8 puntos porcentuales, reflejando una notable mejora. El sector extra hotelero, que incluye posadas y establecimientos rurales, alcanzó un 41,1% de ocupación en el mismo periodo, un aumento de 1,8 puntos porcentuales frente al 4to trimestre del año pasado.

Así mismo, en el 2023 se reporta un crecimiento sostenido del sector hotelero, registrando una ocupación del 30,2%, 2,6 puntos porcentuales más que en el último trimestre de 2021. La SENATUR informó que, en el primer trimestre de 2023, la ocupación general fue del 68,3%. Los hoteles tuvieron un 64,4% de ocupación, mientras que los establecimientos extra hoteleros alcanzaron el 75,2%. Esto representa un incremento de 2,6 puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre del año anterior (SENATUR, 2023).

Impacto social: Hablamos de impactos sociales, los relacionados con la afectación que generó la pandemia respecto al desempleo, las restricciones para la circulación, reducción de las horas de trabajo y con ello también la reducción de ingresos, entre otros aspectos. (PNUD, 2021)

La pandemia de COVID-19, 2022-2024 no solo alteró nuestra forma de viajar, sino también nuestra percepción del turismo. Los impactos sociales han sido profundos, cambiando nuestras prioridades al movernos por el mundo. Ahora consideramos aspectos como: elección de destinos más tranquilos y seguros, apreciando más lo cercano y valorando el turismo local.

La pandemia reveló la fragilidad de nuestra salud mental, impulsando viajes para reconectar y encontrar equilibrio, ahora, viajamos para reconectar con nuestra salud, relaciones, bienestar y el mundo. Cada viaje es una oportunidad para sanar, descubrir y vivir de manera más consciente.

Impacto ambiental: respecto a los impactos ambientales que generó el COVID-19, refieren a la reducción de las emisiones contaminantes al ambiente y la mejora de la calidad del aire principalmente. (Lanchipa-Ale, et al., 2020). Los efectos positivos ocurrieron principalmente a corto plazo, durante el confinamiento de la población humana. Hubo una considerable mejora en la calidad del aire, ya que al reducirse la movilidad en el transporte se redujo masivamente las emisiones de dióxido de carbono en otros contaminantes, así mismo, dio oportunidad de repensar sobre políticas en torno al papel que cumplen las reseras naturales, los parques nacionales y otras modalidades de espacios verdes (López-Feldman et al., 2020).

Por todo lo expuesto, el objetivo general trata de identificar el impacto económico, social y ambiental del turismo en Paraguay durante la post pandemia de COVID-19, entre los años 2022 al 2024.

Metodología

En esta investigación se adoptó un enfoque cualitativo sustentado en un diseño no experimental, de corte transversal y con un alcance eminentemente descriptivo. Para la recolección de información se llevaron a cabo diez entrevistas dirigidas a expertos vinculados actualmente a distintas áreas del sector turístico, quienes aportaron una perspectiva amplia y actualizada del funcionamiento y los desafíos del ámbito. La selección de los participantes se realizó mediante criterios de inclusión que consideraron tanto la experiencia y el conocimiento previo en temas relacionados con el turismo como la disposición voluntaria para colaborar con el estudio. El instrumento de recolección de datos consistió en una guía estructurada de nueve preguntas, CON ítems abiertos con el propósito de obtener información detallada y, al mismo tiempo, comparable entre los entrevistados. La guía fue elaborada por juicio de expertos en el año 2024 y se organizó en tres dimensiones clave: económica (1-3), social (4-6) y ambiental (7-9). Cada dimensión estuvo representada por tres preguntas específicas orientadas a explorar cómo los profesionales del sector perciben y abordan estos aspectos dentro del turismo sostenible (ver tabla 1). En cuanto al aspecto ético se consideraron el anonimato y transparencia de los datos para su análisis.

Tabla 1. Guía de preguntas aplicada a los entrevistados

#	Pregunta
1	¿Ha cambiado las decisiones de gasto de los turistas post pandemia COVID-19, 2022-2024? ¿Están más inclinados a gastar en ciertas áreas?
2	¿Qué sectores crees dentro de la industria turística han sido los más afectados económicamente, post pandemia COVID-19, 2022-2024?
3	¿Ha afectado la pandemia COVID-19, 2022-2024 a la creación de empleo en el sector turístico?
4	¿Qué cambios has observado en la forma en que los turistas investigan y planifican sus viajes post pandemia COVID-19, 2022-2024? ¿Son más cuidadosos y meticulosos?
5	¿Crees que los cambios observados en el comportamiento de los turistas post pandemia COVID-19, 2022-2024 serán permanentes o temporales?
6	¿Cree que ha cambiado la percepción de los residentes locales sobre la importancia del turismo en sus comunidades post pandemia COVID-19, 2022-2024?
7	¿Qué beneficios ambientales se han observado como resultado de la pausa en el turismo masivo durante la pandemia COVID 19, 2022-2024?
8	¿Conoce de algún cambio que la pandemia COVID-19, 2022-2024 generó en áreas protegidas y parques nacionales?
9	¿Qué impacto ha tenido la post pandemia COVID-19, 2022-2024 en la conciencia ambiental de las comunidades locales en destinos turísticos?

Fuente: Elaboración propia (2024)

Resultados

Luego de llevar a cabo las entrevistas a 10 expertos del área turística y hotelera se exponen a continuación los resultados obtenidos, considerando las categorías económicas, socioculturales y ambientales.

Resultados de la categoría económica

En relación con los principales cambios observados en las decisiones de gasto de los turistas durante el periodo post COVID-19, los entrevistados coincidieron en que, antes de la pandemia, el turismo no era con-

siderado un servicio esencial y, por lo tanto, los viajeros solían priorizar menos sus gastos en este ámbito. Sin embargo, tras la crisis sanitaria, se percibe un cambio significativo en la valoración del turismo y en la disposición de los visitantes a invertir mayores recursos, especialmente cuando ello garantiza una mejor atención, seguridad y experiencias de mayor calidad. Entre los comentarios más destacados se encuentran:

- “Antes el turismo no era prescindible, es decir, salir de vacaciones y/o pagarse unas buenas vacaciones. Ahora, tras la pandemia, pasaron a un plano más importante, por lo que la gente sí está dispuesta a pagar más actualmente” (E1).
- “Sí, ahora buscan una mayor realización calidad-precio” (E3).
- “Los turistas buscan conocer nuevos lugares. Buscan gastar en experiencias que les den seguridad en los servicios” (E5).
- “Las decisiones de gastos de los turistas han cambiado post pandemia con un enfoque más a la sostenibilidad” (E8).
- “Ha cambiado mínimamente, están más enfocados en la seguridad y en las experiencias” (E10).

En cuanto a los sectores dentro de la industria turística que resultaron más afectados económicamente después de la pandemia, los participantes señalaron que el ámbito hotelero fue uno de los que enfrentó mayores dificultades. Este sector tuvo que adaptarse a estrictos protocolos de desinfección, al mantenimiento del distanciamiento social y a nuevas exigencias operativas, lo que generó importantes desafíos financieros. Asimismo, se mencionaron otros segmentos golpeados por la crisis, tal como se observa en las siguientes respuestas:

- “La parte hotelera y parte de transportes terrestres y aéreos fueron los más afectados, así también las actividades de ocio” (E2).
- “Los más afectados a mi parecer fueron las agencias de viajes, ya que se dejó todo congelado, nadie podía salir del país o realizar viajes” (E7).
- “La disminución de los viajes y la implementación de restricciones sociales afectaron negativamente a los restaurantes, bares, etc.” (E4).
- “Aerolíneas y servicios de transporte enfrentaron una fuerte disminución de viajes, lo cual a muchos les obligó a cerrar” (E3).

Por último, los entrevistados también coincidieron en que la pandemia COVID-19 tuvo un fuerte impacto negativo en la creación y sostenimiento de puestos de trabajo dentro del sector turístico. La reducción drástica de visitantes y la caída en las ventas llevaron a diversas empresas a disminuir su plantilla laboral, afectando directamente la generación de empleo. Esta situación se evidencia en testimonios como:

- “Por supuesto afectó mucho y fue muy notorio, las agencias tuvieron que rescindir de algunos empleados” (E8).
- “Efectivamente, los desarrollos digitales afectaron a la generación de empleo” (E3).
- “Sí, afectó negativamente a la creación de empleos” (E5).
- “Por supuesto, pero en los últimos años ha tenido una recuperación bastante sostenible” (E10).
- “Así mismo, ya que hubo una disminución significativa en la demanda turística” (E4).

Resultados de la categoría social

Respecto a la categoría social, los entrevistados coincidieron en que los turistas han modificado de manera notable su forma de investigar y planificar sus viajes después de la pandemia. En la actualidad, los visitantes priorizan la búsqueda de información relacionada con protocolos de salud, estándares de limpieza

y medidas de seguridad implementadas tanto en hoteles como en medios de transporte aéreo. Este comportamiento refleja un cambio significativo en los factores sociales y culturales que influyen en la toma de decisiones del viajero, resaltando una mayor preocupación por la seguridad sanitaria, la confianza en los servicios y la reducción de riesgos. Algunas de las respuestas más destacadas son las siguientes:

- “Ahora los turistas recurren a la información primero por vía internet, como también ya realizan sus compras de paquetes de viajes, por lo que también se volvieron más meticulosos y cuidadosos” (E10).
- “Sí, son más cuidadosos, verifican minuciosamente los destinos y servicios” (E1).
- “Investigan a fondo sobre los destinos, opciones de alojamiento entre otros” (E5).
- “Hoy en día buscan los viajes más flexibles que permitan cambios o cancelación” (E6).
- “Hoy en día buscan tener opciones de viajes más sostenibles” (E4).

En relación con los cambios observados en el comportamiento de los turistas durante el periodo post pandemia COVID-19, los entrevistados manifestaron que es probable que varios de estos comportamientos se mantengan en el largo plazo. Aunque ciertos hábitos podrían ajustarse conforme mejore la situación sanitaria, muchas prácticas adquiridas durante la pandemia parecen haberse incorporado de forma estable en los patrones de viaje. Entre las opiniones recogidas se destacan:

- “En algunos casos los cambios serán temporales y en otros ya va a persistir los cambios y costumbres en cuanto a la forma de viajar, a los destinos y cuidados” (E4).
- “Los cambios observados capaz sean una combinación entre permanente y temporal” (E2).
- “Creo que son permanentes, ya que hoy en día buscan priorizar su bienestar y viajes seguros” (E6).
- “Serán temporales ya que a medida que la situación sanitaria mejore las restricciones se relajan” (E10).
- “Es permanente en el área de la sostenibilidad, ya que buscan estar en un ambiente puro y limpio” (E8).

Asimismo, al consultar a los participantes si han notado algún cambio en la percepción de los residentes locales acerca de la importancia del turismo en sus comunidades tras la pandemia, la mayoría afirmó que sí. Señalaron que la crisis sanitaria dejó en evidencia el alto grado de dependencia que muchas comunidades tienen del turismo para su funcionamiento económico y social. Como consecuencia, los residentes valoran ahora con mayor claridad los beneficios que el turismo puede ofrecer, especialmente cuando se desarrolla de forma sostenible y responsable, sin comprometer su calidad de vida. En este sentido, el entrevistado E6 enfatizó:

- “Totalmente, todos sintieron, las microempresas, restaurantes, entre otros” (E6).

Resultados de la categoría ambiental

Finalmente, al consultar a los entrevistados sobre los aspectos ambientales que, desde su percepción, se vieron afectados o beneficiados durante la pandemia, se mencionó principalmente que la pausa en el turismo masivo generó efectos positivos visibles en diversos entornos naturales. La disminución del movimiento humano, una circulación vehicular considerablemente menor y la paralización de numerosas actividades turísticas permitieron observar una reducción significativa en los niveles de contaminación del aire, así como una recuperación temporal de algunos ecosistemas. Los participantes destacaron que esta reducción de la presión turística permitió que muchas áreas naturales volvieran a mostrar condiciones ambientales más saludables. Entre los comentarios más relevantes se encuentran los siguientes:

- “La masiva participación de las personas en los ríos y bosques por la pandemia bajó el flujo de personas, lo que hizo que el hábitat de los animales en los lugares turísticos fuese más habitables y desarrollables” (E9).
- “Los animales salían más, las aguas eran más cristalinas” (E2).

- “Hubo una reducción bastante llamativa de la contaminación, se veían más animales y aguas limpias” (E5).
- “Las playas se veían más limpias, el agua más cristalina” (E4).
- “Se realizaron prácticas de turismo sostenible” (E1).

En lo que respecta a los cambios que la pandemia COVID-19 generó específicamente en áreas protegidas y parques nacionales, los entrevistados señalaron que, si bien no todos tenían conocimiento de regulaciones nuevas, sí se percibió un incremento en la valoración de estos espacios, tanto en zonas rurales como urbanas. Para muchos visitantes y residentes, los parques y áreas naturales se convirtieron en lugares fundamentales para el bienestar emocional y la recuperación del equilibrio social en tiempos de crisis. Las principales respuestas fueron:

- “No conozco de una regulación particular, sin embargo, sé que se comenzó a dar más valor a los espacios verdes en las zonas rurales y más en las zonas urbanas” (E2).
- “Creo que se han de valorar más estos lugares y también proteger la naturaleza y la biodiversidad de nuestros parques naturales” (E10).

Asimismo, los entrevistados resaltaron que la post pandemia COVID-19 tuvo un impacto notable en la conciencia ambiental de las comunidades locales en los destinos turísticos. La crisis sanitaria motivó a muchas personas a reflexionar sobre la importancia del ambiente y la necesidad de adoptar prácticas responsables que aseguren la conservación de los recursos naturales. Esta creciente conciencia se vinculó con una mayor comprensión de la interdependencia entre el bienestar humano y la salud de los ecosistemas. Los aportes destacados fueron:

- “Muchos de los destinos se dieron cuenta de la importancia de sus lugares verdes” (E1).
- “La pandemia enseñó a valorizar más las cosas que tenemos a nuestro alrededor” (E3).
- “En mis años de experiencia, he visto que ha habido un mayor énfasis en la sostenibilidad y en la responsabilidad ambiental” (E7).
- “En base a los destinos turísticos, se han implementado prácticas más amigables con el medio ambiente” (E5).
- “Son más conscientes sobre el daño que causa el turismo masivo al medio ambiente” (E2).

Discusión

La pandemia de COVID-19 transformó profundamente la industria del turismo en Paraguay, impulsando un cambio en las preferencias de los turistas hacia destinos locales, naturales y de menor aglomeración, sin embargo, el estudio llevado a cabo por Suty Segovia, (2021) confirma que las preferencias en cuanto a los viajes siguen siendo a nivel internacional (56%) y un menor porcentaje al interior del país (44%), destacando principalmente motivos como turismo de sol y playa, aventura, cultural y rural. Este giro ha generado una oportunidad para el desarrollo del ecoturismo y el turismo sostenible, con una creciente preferencia por actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza, lo cual encaja con las tendencias globales de turismo responsable y consciente (Babii & Nadeem, 2021).

Así mismo, la reducción temporal de emisiones contaminantes durante el confinamiento evidenció la relación directa entre las actividades turísticas y el impacto ambiental, como indican los entrevistados se comenzó a dar más importancia a los entornos naturales y espacios verdes, así como la implantación de prácticas más amigables con el ambiente, esto también se observa en estudios llevados a cabo por López-Feldman et al. (2020) que indican dentro de los impactos principales (positivos) de la pandemia se realzan: la reducción de la contaminación del aire, de la deforestación, de la emisión de gases de efecto invernadero. Esto a su vez ha generado mayor conciencia sobre la necesidad de políticas de sostenibilidad en el turismo que preserven los recursos naturales y culturales sin comprometer el desarrollo económico (Lesmes Fabián, 2020).

En el aspecto económico, los impactos son principalmente negativos (Abbas et al., 2021), una reducción en la ocupación hotelera, en las ventas de pasajes aéreos, terrestres, marítimos y otros, las ventas de entradas a parques, museos y otros sitios de interés turístico, genera una disminución de ingresos y por ende la contribución al Producto Interno Bruto (PIB), similar situación se observa en casi todos los países a nivel mundial y en particular el estudio llevado a cabo por Guzmán Figueroa (2024) de la situación de España, indica que la llegada de turistas y el ingreso del turismo ha ido en picada. Respecto al 2019 en marzo de 2020 la llegada de turistas extranjeros se redujo un 65% y para junio fue prácticamente del 100%, mismas situaciones se produjeron en varios países de Latinoamérica y también Paraguay.

Sin embargo, un repunte del turismo interno especialmente del desarrollo del ecoturismo, muchos empresarios y prestadores de servicios han adoptado medidas de bioseguridad, lo cual les ha permitido mantenerse competitivos en el contexto de la post pandemia. Sin embargo, el desafío sigue siendo cómo mantener estos estándares a largo plazo sin aumentar significativamente los costos operativos para los proveedores de servicios y, al mismo tiempo, asegurar la sostenibilidad económica de las operaciones.

Desde el punto de vista social, la contribución de Argentina y Brasil al turismo internacional en Paraguay resalta el papel de los turistas regionales y enfatiza la necesidad de estrategias de marketing específicas que promuevan destinos con atributos de seguridad, tranquilidad y cercanía.

Por otro lado, la adaptación del sector turístico y hotelero a las nuevas demandas de seguridad e higiene se ha vuelto esencial. Así mismo, como se evidencia en estudios de Cabanilla et al. (2021) se instaura una forma distinta de los turistas de programar sus viajes, con una mirada más consciente y tomando medidas como ser: buscar opciones por internet, verificar que el destino sea seguro, paquetes que permitan cambios de fecha o cancelaciones, entre otros.

Conclusión

Se concluye que la investigación realizada que la actividad turística ha sido afectado significativamente por la pandemia, sin embargo, ha encontrado en la crisis una oportunidad para redefinir sus prioridades y prácticas. La preferencia por el turismo de proximidad y los destinos naturales ha beneficiado a las economías locales, promoviendo el desarrollo de servicios en áreas rurales y zonas menos exploradas, contribuyendo a la descentralización del turismo. Este enfoque no solo fomenta el crecimiento económico y la generación de empleo en regiones periféricas, sino que también respalda el ODS No. 8 y los objetivos del PND 2030 relacionados con la atracción de inversiones y el desarrollo local participativo.

Asimismo, la industria hotelera, las aerolíneas y otros negocios relacionados con el turismo deberán adaptar sus modelos de negocio y optimizar la oferta de productos y servicios, manteniendo la resiliencia frente a futuras crisis. Es fundamental que los agentes turísticos colaboren para construir un sector más sostenible, inclusivo y que responda a las expectativas de los turistas en periodos posteriores a la pandemia. En conclusión, los resultados de esta investigación muestran la importancia de contar con herramienta para diseñar políticas de recuperación y promoción turística, Así mismo, reforzar la gestión en el turismo de manera equilibrada, promoviendo el crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar social en Paraguay.

Declaración de los autores: Todos los autores aprueban el contenido del manuscrito y consienten su publicación.

Declaración de conflicto de interés: Los autores declaran que no existen conflictos de interés.

Financiamiento: Este trabajo no recibió financiación externa.

Contribución de los autores:

- Conceptualización: Danna Luz Rodríguez Fernández, Yennifer Dahiana Cazal Irala y Hibel Bethania Colman Espínola
- Curación de datos: Danna Luz Rodríguez Fernández, Yennifer Dahiana Cazal Irala y Hibel Bethania Colman Espínola
- Análisis formal: Danna Luz Rodríguez Fernández, Yennifer Dahiana Cazal Irala, Hibel Bethania Colman Espínola, Chap Kau Kwan Chung y Hernán Isidro Suty Segovia
- Redacción - borrador original: Danna Luz Rodríguez Fernández, Yennifer Dahiana Cazal Irala y Hibel Bethania Colman Espínola
- Redacción - revisión y edición: Chap Kau Kwan Chung y Hernán Isidro Suty Segovia

Referencias

- Abbas, J., Mubeen, R., Terhembra Iorember, P., Raza, S., & Mamirkulova, G. (2021). Explorando el impacto de la COVID-19 en el turismo: potencial transformador e implicaciones para una recuperación sostenible de la industria de viajes y ocio. *Investigación actual en ciencias del comportamiento*, 2, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2021.100033>
- Babii, A., & Nadeem, S. (2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Bazán, S., Morel, Á., Solís, S., Méndez, I., Sánchez, G., & Kwan, C. (2021). Impacto de la Pandemia de la COVID-19 en el Sector Gastronómico del Paraguay Durante marzo y abril 2020. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE*, 1(1), 55-61. <https://doi.org/10.56216/radee012021jun.a05>
- Cabanilla, E., Ocaña, W., Garrido, C., & Molina, E. (2021). La nueva realidad del turismo post COVID 19. En L. G. Víctor (Ed.), *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* (págs. 63-98). CONGOPE. https://www.researchgate.net/publication/352845496_La_nueva_realidad_del_turismo_post_COVID_19
- Guzmán Figueroa, J. J. (2024). *Análisis de los efectos de la pandemia COVID-19 en la industria hotelera y turística en España* [Tesis de grado no publicada]. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/75705/TFG-O-2925.pdf?sequence=1>
- Kwan Chung, C. K. (2021). Estrategias implementadas en operadoras mayoristas de turismo de Asunción frente a la pandemia de la COVID-19. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 20-27. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.02.2021.20>
- Lanchipa-Ale, T., Moreno-Salazar, K., & Luque-Zúñiga, B. (2020). Perspectiva del COVID-19 sobre la contaminación del aire. *Rev. Soc. cient. Parag*, 25(2), 155-182. <https://doi.org/10.32480/rscp.2020.25.2.155>
- Lesmes Fabián, C. (2020). *El turismo sostenible después de la pandemia del COVID-19*. Corporación Universitaria del Meta.
- López-Feldman, A., Chávez, C., Alejandra, V. M., Bejarano, H., Chimeli, A. B., Féres, J., & Viteri, C. (2020). COVID-19: impactos en el medio ambiente y en el cumplimiento de los ODS en América Latina. *Desarrollo y Sociedad*, (86), 104-132. <https://doi.org/10.13043/DYS.86.4>
- ONU Turismo. (2025). *Invertir en Paraguay Turismo y Negocios*. <https://www.unwto.org/es/inversion/turismo-y-negocio-invertir-en-paraguay>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2019/06/ONU-Agenda-2030.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). *Tourism Doing Business, Invirtiendo en Paraguay*. OMT. https://senatur.gov.py/recursos/guia_inversiones_paraguay.pdf
- Plan de Desarrollo Paraguay 2030 (PND). (2014). *Plan de Desarrollo Paraguay 2030*. Gobierno Nacional. <https://www.observatorio.org.py/uploads/plan/file/2/pnd2030.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). *Informe "Impacto socioeconómico del COVID-19 en Paraguay - 2021" Conocer más para construir mejor*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/py/UNDP-PY-IMPACTO-SOCIOECONOMICO-DEL-COVID-EN-PARAGUAY.pdf>
- Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR). (2022). *SENATUR reporta crecimiento de la ocupación Hotelera y Extra Hotelera a nivel nacional*. <https://senatur.gov.py/noticias/senatur-reporta-crecimiento-de-la-ocupacion-hoteleray-extra-hoteleray-a-nivel-nacional/>

Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR). (2023). *Crecimiento sostenido de la ocupación hotelera y extra hotelera en el primer trimestre de 2023*. <https://senatur.gov.py/uncategorized/crecimiento-sostenido-de-la-ocupacion-hotelera-y-extra-hotelera-en-el-primer-trimestre-de-2023/>

Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR). (2023a). *Apéndice pandemia COVID-19 del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026*. SENATUR. https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2023/07/apendice_covid-19_plan_maestro_2019-2026.pdf

Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR). (2023b). *Importante aumento en la llegada de turistas al Paraguay durante el primer semestre del 2023*. <https://senatur.gov.py/noticias/importante-aumento-en-la-llegada-de-turistas-al-paraguay-durante-el-primer-semester-del-2023>

Sutti Segovia, H. I. (2021). Principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(1), 16-24. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.01.2021.16>