

ARTÍCULO ORIGINAL DOI: <https://doi.org/10.65740/x4cq7912>

Influencia de la Basílica de Caacupé en la economía local y la identidad cultural paraguaya mediante el turismo religioso, 2024

Influence of the Basilica of Caacupé on the local economy and Paraguayan cultural identity through religious tourism, 2024

Nadia Soledad Rodríguez Cantero  <https://orcid.org/0009-0000-1759-5141>

Analia Arami Fernández Morel  <https://orcid.org/0009-0002-0097-9645>

Stefania Monserrat Agüero Mancuello  <https://orcid.org/0009-0000-7371-3819>

Chap Kau Kwan Chung  <https://orcid.org/0000-0002-5478-3659>

Hernán Isidro Suty Segovia  <https://orcid.org/0000-0001-9957-2823>

Recibido: 11/02/2025

Aprobado: 25/06/2025

Publicado: 31/12/2025

Universidad Columbia del Paraguay - Sede Posgrado Columbia. Asunción, Paraguay

Resumen


El presente trabajo tiene por objetivo analizar la influencia de la Basílica de Caacupé en la economía local y la identidad cultural del Paraguay mediante el turismo religioso. Se lleva a cabo un estudio con enfoque cualitativo, diseño no experimental, corte transversal y alcance descriptivo. Se llevó a cabo (5) cinco entrevistas a vendedores ambulantes y con puestos fijos que se encuentran en inmediaciones a la Basílica menor de Caacupé. La selección de los entrevistados se realizó de manera aleatoria. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por una guía de 10 preguntas abiertas, dividida en dos categorías: CAT 1:

Cómo citar este artículo | How to reference this article (APA)

Influencia de la Basílica de Caacupé en la economía local y la identidad cultural paraguaya mediante el turismo religioso, 2024. *Revista Internacional de Investigación Empresarial*, año 2025(1), 83-91. <https://doi.org/10.65740/x4cq7912>


Editor(es) responsable(s)

Sergio David González Ayala


Universidad Columbia del Paraguay, Sede Posgrado Columbia
Asunción, Paraguay. **E-mail:** sergio.gonzalez@posgradocolumbia.edu.py
 <https://orcid.org/0000-0002-3512-7437>

Autor(es) correspondiente(s)


Nadia Soledad Rodríguez Cantero

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** solcantero452@gmail.com
 <https://orcid.org/0009-0000-1759-5141>


Analia Arami Fernández Morel

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** analiaf680@gmail.com
 <https://orcid.org/0009-0002-0097-9645>


Stefania Monserrat Agüero Mancuello

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** tifiiman04@gmail.com
 <https://orcid.org/0009-0000-7371-3819>

Chap Kau Kwan Chung

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** wendy505@hotmail.com
 <https://orcid.org/0009-0009-3110-4797>

Hernán Isidro Suty Segovia

Universidad Americana
Asunción, Paraguay. **E-mail:** hernan.suty@americana.edu.py
 <https://orcid.org/0000-0001-9957-2823>

 Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Aspectos económicos (5) y CAT 2: Aspectos culturales (5), por juicio en el 2024. Los principales resultados muestran un importante impacto económico entre los días de gran afluencia y los días normales de visitas a la Basílica por peregrinos y turistas, generando ingresos por prestaciones de servicios de alimentación y ventas de productos principalmente, así como aspectos negativos como la congestión y contaminación de la ciudad. En relación con la identidad cultural, se expone que en definitiva la Basílica de Caacupé y la devoción a la Virgen forma parte importante de la identidad paraguaya que se ve reflejada por la unidad familiar, la trasmisión de creencias y tradiciones, y el fortalecimiento de la fe católica. Se concluye por tanto que en definitiva existe una gran influencia de la Basílica en el aspecto económico y cultural, el cual se ve impulsado por el turismo religioso.

Palabras clave: Patrimonio, turismo religioso, identidad cultural, economía, Paraguay.

Abstract

This study aims to analyze the influence of the Basilica of Caacupé on the local economy and cultural identity of Paraguay through religious tourism. A qualitative, non-experimental, cross-sectional, and descriptive study was conducted. Five (5) interviews were carried out with street vendors and vendors with fixed stalls located near the Minor Basilica of Caacupé. Interviewees were selected randomly. The data collection instrument consisted of a guide with 10 open-ended questions, divided into two categories: CAT 1: Economic Aspects (5) and CAT 2: Cultural Aspects (5), as determined in 2024. The main results show a significant economic impact on both peak days and regular days of visits to the Basilica by pilgrims and tourists. This generates income primarily from food services and product sales, but also has negative aspects such as congestion and pollution in the city. Regarding cultural identity, the study demonstrates that the Basilica of Caacupé and devotion to the Virgin Mary are an important part of Paraguayan identity, reflected in family unity, the transmission of beliefs and traditions, and the strengthening of the Catholic faith. It is therefore concluded that the Basilica has a significant economic and cultural influence, driven by religious tourism.

Keywords: Heritage, religious tourism, cultural identity, economy, Paraguay.

Introducción

El turismo religioso se define como una modalidad de viaje centrada en visitar lugares de interés espiritual o sagrado, motivada por la fe, la reflexión o el deseo de conexión con lo divino (Salinas Chávez et al., 2022). Este tipo de turismo ha ganado relevancia en los últimos años debido al creciente interés en experiencias auténticas y significativas (Millán Vázquez de la Torre & Pérez, 2017; Choe, 2024). Además de su dimensión espiritual, el turismo religioso también tiene un impacto económico notable en las regiones que albergan estos destinos, generando ingresos y fomentando el desarrollo local a través de la atracción de peregrinos y turistas (Ostelea, 2024). Este tipo de turismo es uno de los motores que une a personas de distintos orígenes en una misma causa: la admiración y protección del patrimonio material e inmaterial (ONU Turismo, 2016). El turismo religioso es una oportunidad de mercado que se encuentra en desarrollo constante. En esta tipología turística son considerados lugares de adoración y de peregrinación, de carácter histórico-culturales (Molinas, 2023).

El Turismo Religioso en Paraguay se centra en la capital del departamento de cordillera, Caacupé. Aquí se encuentra ubicada la Basílica de la Virgen de Caacupé, que cada año recibe a numerosos turistas que llegan de distintos puntos del territorio paraguayo. (Zorrilla Delvalle, 2019). Cada 8 de diciembre, día en que se conmemora a la Virgen de Caacupé es declarado feriado nacional lo cual genera un impacto positivo en la economía local, por la posibilidad de consumo de bienes y servicios relacionados con el movimiento de personas hacia el interior del país (Aguero, 2023).

Considerando los términos peregrinos, turista religioso y turista cultural, cabe resaltar que no todos los que peregrinan hacia Caacupé lo hacen por devoción o por motivos religiosos, por tanto, es importante definir estos términos y considerar que ambos contribuyen tanto a un impacto positivo o negativo a la comunidad local. Siendo considerados estos dentro de la gran sombra del turismo (Millán Vázquez de la Torre & Pérez, 2017). Por lo que un peregrino es considerado como indican Torres González et al. (2021) “el actor principal en el destino de turismo religioso. Ellos se movilizan a los destinos sagrados con fervor religioso, sin hacer uso de los servicios turísticos” (p.10). Por su parte el turista religioso posee características similares al anterior y es un tipo de “turista cultural, ya que la motivación religiosa coexiste con la curiosidad o el interés

cultural” (p.10) y finalmente el turista cultural “se caracteriza por viajar a un destino de turismo religioso. Busca un enriquecimiento tanto intelectual como espiritual. Su motivación es la curiosidad, la formación y la contrastación de creencias” (p.11)

Por último, es importante considerar los conceptos de economía local, desarrollo económico local e identidad cultural, el primer término hace referencia a procesos colaborativos de producción, distribución y consumo de productos locales que promueven el aprovechamiento sostenible de estos (Manos Verdes, 2020), así mismo, identidad cultural, es reconocida como un componente indispensable del desarrollo local (Olazabal Arrabal et al., 2021) esto a su vez, como indican estos autores contienen patrones de interacción o movilidad social, sentido de pertenencia, participación de la ciudadanía y en sí mismo, tanto patrimonios culturales tanto material como inmaterial. El desarrollo económico local, desde el punto de vista turístico es significativo ya que genera oportunidades de empleo y fomenta la sostenibilidad de la economía local (Flores Flores & Ramírez Coronado, 2024). Por ende, estos tres términos van muy entrelazados y representan aspectos fundamentales para este estudio, pues como indica Sandoval-Guerrero (2022) todo el patrimonio cultural material e inmaterial, que en este sentido refiere a la identidad cultural de un pueblo, son una oportunidad para generar ingresos y dinamizar la economía nacional, es decir; potenciar el desarrollo económico local.

En el contexto local, la Basílica Menor de Nuestra Señora de los Milagros de Caacupé es un templo católico ubicado en la ciudad de Caacupé, capital del departamento de Cordillera, Paraguay, dedicada a la Virgen María en su advocación de la Inmaculada Concepción (Arévalos, 2023). Es el santuario nacional de la patrona de Paraguay, y se convirtió en la sede de la mayor fiesta y peregrinación católica del país (Parroquia Latinoamericana, 2023), siendo uno de los sitios que atrae mayor cantidad de turistas y visitantes todos los años.

La historia de la basílica se remonta al siglo XVI, cuando un nativo indígena llamado José, talló la imagen de la Virgen María en madera para agradecer que haya salvado su vida, cuando una tribu rival lo perseguía de muerte. En agradecimiento construyó un humilde oratorio que años después fue conocido como Valle de Caacupé. En 1770, se construyó un santuario para albergar la imagen. Este santuario fue reconstruido varias veces a lo largo de los años, la última vez en 1945 (Ministerio de Educación y Ciencias [MEC], s.f; Melella & Matossian, 2023). La basílica actual es un edificio de estilo renacentista. Tiene una nave central y dos naves laterales, y está coronada por una cúpula. La imagen de la Virgen de Caacupé se encuentra en el altar mayor (Arévalos, 2023).

La Basílica es un lugar de gran importancia para los paraguayos, ya que resalta su identidad y cultura. Cada 8 de diciembre, cientos de miles de personas se congregan en la basílica para celebrar la fiesta de la Virgen de la Inmaculada Concepción, se llega caminando, en bicicletas, carretas, autos y autobuses. Las chiperas, santerías y diversos puestos comerciales se preparan para recibir a los visitantes, siendo no solo un lugar de culto sino también un espacio de transmisión cultural y de movimiento económico (Lezcano, 2024). En junio del 2015, el papa Francisco elevó la iglesia del Santuario de la Virgen de Caacupé a la categoría de Basílica Menor, en su primera misa multitudinaria cuando visitó el país (UltimaHora, 2015).

Sin duda alguna, los sitios de culto y devoción son un elemento distintivo que en la mayoría de los casos representan una atracción de visitantes (turistas, excursionistas, peregrinos) que llegan a estos por diversas motivaciones. Por tanto, este tema a estudiar permite explorar cómo la Basílica de Caacupé, puede tener un impacto significativo en la identidad y la economía local mediante el turismo religioso. Por tanto, se plantea como objetivo general el de analizar la influencia de la Basílica de Caacupé en la economía local y la identidad cultural del Paraguay mediante el turismo religioso, 2024.

Metodología

La presente investigación se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental de corte transversal con alcance descriptivo (Hernández Sampieri et al., 2014). Se implementaron (5) cinco entrevistas a vendedores ambulantes y con puestos fijos que se encuentran en inmediaciones a la Basílica menor de Caacupé. La selección de los entrevistados se realizó de manera aleatoria. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por una guía de 10 preguntas abiertas, dividida en dos categorías: CAT 1: Aspectos económicos (5) y CAT 2: Aspectos culturales (5), por juicio en el 2024 (ver tabla 1). Se aplicó el aspecto ético del anonimato. El proceso de la recolección de datos fue de la siguiente manera: primeramente, elaboración de una guía de preguntas, seguidamente se realiza una visita de campo y contacto a los entrevistados, se

aplicaron las entrevistas de manera voluntaria y finalmente si procedió al análisis de las respuestas para luego realizar la presentación.

Tabla 1. Respuestas de la encuesta

Categorías	Preguntas
Categoría I: Aspectos Económicos (CAT 1)	1. Desde su experiencia ¿Hay alguna diferencia en el impacto económico entre los días de gran afluencia y los días normales?
	2. Según usted ¿Cómo se preparan los comerciantes locales para recibir a los visitantes en la Basílica de Caacupé?
	3. ¿Usted tienen algún apoyo por parte de la gobernación o municipio de la ciudad?
	4. ¿Cuáles cree usted que son los impactos negativos que se encuentra luego de las actividades en torno a la Basílica?
	5. ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en Caacupé y cómo ha cambiado su negocio desde entonces?
Categoría II: Aspectos Culturales (CAT 2)	6. ¿Puede usted compartir un momento en donde su fe se haya fortalecido gracias a la Virgen de Caacupé?
	7. ¿Qué significa para usted la devoción a la Virgen de Caacupé en su vida personal?
	8. Para usted ¿Que tradiciones y costumbres están asociadas con la festividad de la Virgen de Caacupé?
	9. ¿Por qué cree usted que se ha mantenido la tradición de la Virgen de Caacupé a lo largo de los años?
	10. ¿Cómo cree usted que contribuye la Basílica de Caacupé en los valores y las creencias religiosas para las nuevas generaciones?

Fuente: Elaboración propia (2024)

Resultados

Una vez analizado las informaciones recolectadas a (5) cinco vendedores que se encuentran asentados en inmediaciones de la Basílica menor de Caacupé, llegada a cabo en el mes de septiembre de 2024, se exponen a continuación los resultados más relevantes de la entrevista. La misma sigue la lógica del consenso, acentuando algunas expresiones.

Resultados de las entrevistas que responden a la Categoría I: Aspectos Económicos

Considerando la primera pregunta hecha a los entrevistados respecto a si se nota la diferencia en el impacto económico entre los días de gran afluencia y los días normales, todos los entrevistados concuerdan en que, efectivamente en los días de mayor afluencia y en particular en las fechas próximas a la fiesta de la Virgen se tiene mayor incremento en las ventas y por ende un impacto económico positivo mayor.

“Existe una diferencia notable en el impacto económico durante los días de gran afluencia” (E1, E2, E3, E4, E5)

Así mismo, respecto a los preparativos de los comerciantes para recibir a los visitantes. Indican que hay dos grupos bien definidos, aquellos que solo están en las fechas festivas, es decir, para la fiesta del 8 de diciembre, quienes ya comienzan con los preparativos a finales de noviembre, principalmente los vendedores ambulantes que van yendo con mayor frecuencia a instalarse en alrededores de la basílica, y otros que están durante todo el año.

“Comienzo con los preparativos a finales de noviembre para recibir a los visitantes” (E2, E3, E5)

“Opero durante todo el año” (E1, E4)

Al consultar sobres si reciben apoyo de parte de la gobernación o municipalidad de Caacupé, los entrevistados mencionaron en su mayoría, no recibir apoyo directo para los puestos de venta, pero hay iniciativas para garantizar la seguridad y embellecer la ciudad.

“No recibe apoyo” (E1)

“Sí, en cuanto a la seguridad” (E2, E4, E5)

“Sí. Realizamos trabajos en conjunto para embellecer la ciudad” (E3)

Con relación a los impactos negativos luego de las festividades, coinciden en señalar que la acumulación de basuras es lo principal y el poco consumo de sus servicios posterior a estas fechas.

“La acumulación excesiva de basuras” (E1, E2, E4 E5)

“La disminución drástica en las ventas” (E3)

Al consultar sobre el tiempo de trabajo y la evolución de sus negocios, en su mayoría los entrevistados mencionaron que se encuentran en sus puestos entre 2 a 10 años aproximadamente y que de manera paulatina van mejorando sus condiciones a lo largo de los años, en cambio otro expresa que no ha sufrido cambios.

“Trabaje durante 2 años como vendedora ambulante y gracias a eso hoy día ya cuento con puesto propio”. (E1, E3)

“Es un negocio familiar que ha pasado y crecido de generación en generación”. (E2)

“Estoy aquí hace 10 años y gracias a eso pude sacar adelante a toda mi familia”. (E4)

“Llevo 6 años como vendedora ambulante”. (E5)

Resultados de las entrevistas que responden a la Categoría II: Aspectos Culturales

Con relación a las consultas relacionadas a la categoría de aspectos culturales, donde se indaga sobre la importancia de la identidad cultural y como la festividad de la Virgen y la basílica de Caacupé aporta a fortalecer la cultura paraguaya, las principales respuestas dadas expresan que la fe, la devoción, las costumbres y tradiciones son parte fundamental para la transmisión cultural.

En cuanto al fortalecimiento de la fe, en su mayoría los testimonios indican que la fe hacia la Virgen ha sido fundamental en su vida, se exponen a continuación dos de los principales testimonios.

“Le encomendé a la Virgen de los Milagros por la salud de un familiar y gracias a su intercesión está curado” (E1)

“La Virgen me ayudó a superar un momento difícil en mi vida” (E2)

Referente al significado de la devoción a la Virgen de Caacupé; los entrevistados relataron que: la devoción a la Virgen impacta significativa y positivamente en ellos.

“Encuentro consuelo y fortaleza en tiempos difíciles” (E1)

“La devoción a la virgen me fortalece y genera una unión familiar” (E2)

“Siento gratitud por su intercesión durante momentos de enfermedad” (E3)

Teniendo en cuenta las tradiciones y costumbres asociadas; las personas dieron su punto de vista con respecto a dicha pregunta: mencionan que las tradiciones y costumbres, fortalecen los lazos familiares y comunitarios, manteniendo vivas prácticas culturales significativas.

“Como familia participamos en peregrinaciones cada año”. (E1)

“Me gusta realizar ofrendas, procesiones y participar en las misas” (E3)

“En mi familia hay una costumbre y es la de realizar una promesa y como acto de agradecimiento, se realiza misas o una gran comida para compartir entre vecinos y amigos”. (E2)

Haciendo mención del mantenimiento de la tradición; los entrevistados destacan: la importancia de los milagros y la profunda fe y devoción religiosa en el mantenimiento de la tradición familiar.

“Para la familia los milagros son un factor clave” (E1)

“La fe y devoción religiosa son fundamentales” (E2)

Finalmente, sobre la consulta de cómo Contribuye la Basílica de Caacupé en cuanto a los valores y creencias en las nuevas generaciones; los entrevistados afirman que: la Basílica de Caacupé contribuye significativamente a inculcar valores y creencias en las nuevas generaciones. Entre las expresiones más resaltantes están:

“Hoy en día despierta el interés de las jóvenes en las creencias y tradiciones”. (E1)

“Los jóvenes se ven más involucrados en las actividades religiosas”. (E2)

“Ofrece inspiración al mostrar la unión de las personas mediante la fe”. (E3)

Discusión

El turismo religioso representa un elemento que genera beneficios económicos en los destinos, como lo expresan Millán Vázquez de la Torre & Pérez (2017), estos beneficios son tanto a nivel eclesiástico como: donativos y limosnas, y a nivel laical como las generadas por el turismo: creación de empleos, negocios, ingresos por ventas de productos y servicios prestados a los visitantes. Esta investigación constata que la mayoría de los beneficios que se recibe gracias al turismo religioso y por la llegada de visitantes (peregrinos y turistas) a la Basílica de Caacupé son por las ventas de productos y servicios, como ser artesanías, recuerdos, elementos de piedad (rosarios, imágenes de santos, relicarios, etc), alimentos y bebidas y en un menor porcentaje por alojamientos. En su mayoría estos ingresos se incrementa en fechas festivas y en particular durante la festividad de la Virgen.

Por su parte, la Basílica de Caacupé, no solo representa un factor de ingreso para la economía local, sino que también influye como símbolo de identidad cultural del país. En concordancia con Barelli (2014) la devoción de los ciudadanos hacia la virgen trasciende más allá de una actividad turística convirtiendo la fecha donde la unidad y pertenencia está presente, representa unidad familiar, transmisión de las creencias y tradiciones locales y el ser paraguayo, que se transmiten de generación en generación.

La peregrinación es un evento religioso que va más allá de lo espiritual, sirviendo como un momento de identificación y conexión para la comunidad paraguaya. Durante la caminata, los participantes interactúan, comparten experiencias, disfrutan del tereré y hablan guaraní, fortaleciendo la identidad paraguaya. Este ritual no solo destaca elementos culturales como la lengua, la comida y la música, sino que también refleja las vivencias cotidianas de los paraguayos (Barelli, 2014). Estas acciones representan aspectos sumamente positivos, sin embargo, a todo esto, también se le suma algunos no tan positivos como la congestión, el ruido generado y la contaminación. Según esta investigación y analizando la llevada a cabo por Garma Navarro (2017) existe también aspectos negativos que se generan como ser: que los ingresos procedentes del turismo y las peregrinaciones no se distribuyan equitativamente, así como la sacralización de lo religioso o comercialización de la religión, también se puede hablar de las diferencias entre los residentes locales y visitantes, debido a la invasión de espacios que el residente ya no puede acceder por la multitud en algunos sitios en particular.

La virgen de Caacupé forma parte del patrimonio intangible del país, la devoción de los ciudadanos hacia la santidad no sólo fortalece la fe católica, sino que también refuerza el sentido de comunidad (Melella & Matossian, 2023), muchos de los devotos expresan sentir consuelo y fortaleza que provienen de esa fe y veneración hacia la virgen.

En cuanto a las celebraciones en torno a la festividad incluyen una serie de prácticas culturales, entre ellas actividades como misas, peregrinaciones y visitas a lugares emblemáticos. Estas festividades van transmitiéndose de generación en generación, promoviendo la identidad de pertenencia de los ciudadanos hacia el país (Lezcano, 2024).

Conclusión

La investigación sobre el turismo religioso en la ciudad de Caacupé, centrada en la devoción a la Virgen de los Milagros, revela el significativo impacto económico y cultural que tiene en la comunidad local. Las entrevistas realizadas muestran que la afluencia de peregrinos durante las festividades genera un aumento sustancial en los ingresos de los comerciantes, quienes se preparan con anticipación para brindar una excelente atención. Sin embargo, es crucial implementar estrategias que equilibren el turismo con la protección del entorno y la calidad de vida de los residentes, preservando la tradición y el papel central de la Virgen en la comunidad. Esto asegurará la sostenibilidad del turismo religioso en Caacupé, respetando su identidad cultural y su importancia espiritual.

Por tanto, se concluye que en definitiva existe un impacto tanto positivo como negativo entorno a las festividades y a las visitas realizadas a la Basílica de Caacupé como ser: beneficios económicos, pero también, contaminación y congestión en fechas particulares. Así mismo, resalta que el turismo religioso es uno de los principales motores económicos de la localidad gracias a las visitas de peregrinos y turistas que llegan por diversos motivos hasta capital espiritual del país. También es importante resaltar, que la devoción a la Virgen y el papel que cumple la Basílica como espacio de congregación de los fieles, representa un elemento indiscutible de identidad cultural en el Paraguay.

Por todo esto se concluye que en definitiva existe una influencia positiva de la Basílica de Caacupé a la generación de ingresos y aporte a la economía local, así como su gran contribución a fortalecer y preservar la identidad cultural paraguaya que se ve fortalecida mediante el turismo religioso.

En cuanto a las recomendaciones, tras el análisis del trabajo y considerando las conclusiones arribadas se proponen las siguientes sugerencias:

- Realizar campañas de concientización al público en cuando a la sostenibilidad y buen manejo de residuos para mantener la ciudad limpia.
- Ofrecer capacitación o talleres a los comerciantes y emprendedores locales en atención al cliente para alcanzar al éxito y crecimiento sostenido de sus empresas y contribuir al desarrollo económico de la región.
- Trabajar en forma conjunta, generando alianzas público-privadas entre iglesia, gobierno y empresas locales para asegurar el éxito y la sostenibilidad del turismo religioso.
- Por último, motivar a otros estudiantes a llevar a cabo estudios más profundos sobre las consecuencias del turismo religioso en la ciudad.

Declaración de los autores: Todos los autores aprueban el contenido del manuscrito y consienten su publicación.

Declaración de conflicto de interés: Los autores declaran que no existen conflictos de interés.

Financiamiento: Este trabajo no recibió financiación externa.

Contribución de los autores:

- Conceptualización del estudio: Nadia Soledad Rodríguez Cantero, Analía Arami Fernández Morel y Stefania Monserrat Agüero Mancuello
- Diseño metodológico: Nadia Soledad Rodríguez Cantero, Analía Arami Fernández Morel y Stefania Monserrat Agüero Mancuello
- Curación de datos: Nadia Soledad Rodríguez Cantero, Analía Arami Fernández Morel y Stefania Monserrat Agüero Mancuello
- Análisis de datos: Nadia Soledad Rodríguez Cantero, Analía Arami Fernández Morel y Stefania Monserrat Agüero Mancuello, Chap Kau Kwan Chung y Hernán Isidro Sutti Segovia
- Redacción del manuscrito (borrador): Nadia Soledad Rodríguez Cantero, Analía Arami Fernández Morel y Stefania Monserrat Agüero Mancuello
- Redacción del manuscrito (versión final): Nadia Soledad Rodríguez Cantero, Analía Arami Fernández Morel y Stefania Monserrat Agüero Mancuello, Chap Kau Kwan Chung y Hernán Isidro Sutti Segovia

Referencias

- Agüero, F. (2023). Virgen de Caacupé y el impacto en la economía. *ABC Color*, p. 2. <https://www.abc.com.py/nacionales/2023/12/06/pena-decreta-asueto-la-vispera-del-dia-de-la-virgen-de-caacupe-para-funcionarios-publicos/>
- Arévalos, P. (2023). *La Basílica que no fue*. Revista PAUSA. <https://www.pausa.com.py/actualidad/nota-de-tapa/la-basilica-que-no-fue/6161/>
- Barelli, A. I. (2014). La Virgen de Caacupé como símbolo de Paraguayidad en Bariloche, Argentina (1970-2012). *Mirador Latinoamericano*, 2014(58), 205-236. <https://www.elsevier.es/es-revista-latinoamerica-revista-estudios-latinoamericanos-83-articulo-la-virgen-caacupe-como-simbolo-S1665857414701061>
- Choe, J. (2024). Turismo religioso. *Tourism Geographies*, 27(3), 830-839. <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2423168>
- Flores Flores, J. C., & Ramírez Coronado, H. (2024). Sabores de Lima: Impacto del Turismo Gastronómico en la Identidad Cultural y el Desarrollo Económico Local. *Business Innova Sciencies (BIS)*, 5(3), 171-182. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13845251>
- Garma Navarro, C. (2017). Las peregrinaciones religiosas, un balance actual de su estudio. *Antropología Americana*, 2(3), 127-142. <https://www.revistasipgh.org/index.php/anam/article/download/107/112/257>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Callado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Education. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Lezcano, A. (2024). *Caacupé: La mayor fiesta popular religiosa del Paraguay y sus tradiciones*. UNIDA. <https://www.unida.edu.py/2024/12/06/caacupe-la-mayor-fiesta-popular-religiosa-del-paraguay-y-sus-tradiciones/>
- Manos Verdes. (2020). *¿Qué es la economía local y cómo funciona en Colombia?* <https://www.manosverdes.co/que-es-economia-local-y-como-funciona/>
- Melella, C., & Matossian, B. (2023). Fiestas Religiosas y migraciones: Virgen de Caacupé en González Catán. *Revista Cultura y Religión*, 17(12), 1-29. <http://dx.doi.org/10.4067/s0718-47272023000100212>
- Millán Vázquez de la Torre, G., & Pérez, L. M. (2017). El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: Características de los turistas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (75), 29-54. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6257263.pdf>
- Ministerio de Educación y Ciencias. (s.f.). *La leyenda de la Virgencita de Caacupé*. https://www.mec.gov.py/cms_v2/adjuntos/18968?1669123823
- Molinas, G. (2023). *Turismo Religioso: Así se dinamiza toda una ciudad a través del renacer espiritual*. MARKET-DATA 5. 5 Años de Análisis Relevante. <https://marketdata.com.py/laboratorio/analisis/turismo-religioso-asi-se-dinamiza-toda-una-ciudad-a-traves-del-renacer-espiritual-124852/>
- Olazabal Arrabal, M. A., Rodríguez Méndez, V., & González Fontes, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*, 15(1), 27-60. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n1/2306-9155-rdir-15-01-27.pdf>
- ONU Turismo. (2016). *Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural*. <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2019/06/ONU-Agenda-2030.pdf>
- Ostelea. (2024). *Turismo religioso: ¿Qué es y cuáles son los destinos más visitados?* <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-religioso>

- Parroquia Latinoamericana. (2023). *Virgen de Caacupe*. <https://parroquialatinoamericana.cl/virgen-de-caacupe/>
- Plan de Desarrollo Paraguay 2030. (2014). *Plan de Desarrollo Paraguay 2030*. Gobierno Nacional. <https://www.observatorio.org.py/uploads/plan/file/2/pnd2030.pdf>
- Salinas Chávez, E., Domingos da Oliveira, F., & Ramírez Frías, C. H. (2022). El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo local. Una visión desde Cuba y Brasil. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000300003
- Sandoval-Guerrero, L. K. (2022). Patrimonio Cultural una alternativa para la dinamización de la economía: estudio de caso Ecuador. *Revista de Investigación SIGMA*, 9(1), 73-84. <https://orcid.org/0000-0003-2487-4290>
- Torres González, K. M., Alvarado Reyes, N. G., & Alfonzo Bernal, N. E. (2021). Tipología de visitantes a destinos de turismo religioso desde la producción científica. *Revista Habitus Semilleros de Investigación*, 1(2), 1-15. <https://doi.org/10.19053/22158391.12176>
- Ultima Hora. (2015). *Vaticano eleva a Basílica el Santuario de Caacupé*. Nacionales. <https://www.ultimahora.com/vaticano-eleva-basilica-el-santuario-caacupe-n912422>
- Zorrilla Delvalle, G. E. (2019). Peregrinación y turismo religioso. El santuario de Caacupé (Paraguay). En J. A. Márquez Domínguez, & J. Llamas Chávez, *Hélices y anclas para el desarrollo local* (págs. 919-929). Universidad de Cartagena - Universidad de Huelva. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7239004>