

# Desafíos, aspiraciones y compromisos de la Generación Cristal. Un análisis desde la Política Sectorial como elemento de la Gobernabilidad Educativa.

---

JUANA DOMÍNGUEZ DE MORA

Universidad Columbia del Paraguay – Filial Pedro Juan Caballero

## Resumen

*El objetivo de esta investigación es analizar las aspiraciones, desafíos y compromisos de la generación cristal. El diseño de la investigación es la no experimental, de alcance descriptivo. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta en una universidad con alumnos que nacieron en los años señalados por la generación cristal. La encuesta mide una variable invariada con tres dimensiones. Los resultados obtenidos demuestran que el proyecto futuro de la generación de la generación cristal es concluir la carrera universitaria y el mayor desafío es la calidad de la educación. En relación a las aspiraciones personales, se constata que quieren saber cómo comunicarse asertivamente y dedicarle más tiempo a la familia. Los encuestados buscan ser un profesionales innovadores y creativos. Al abordar la siguiente dimensión en relación a los compromisos, se sienten muy comprometidos con los trabajos del futuro, la contaminación ambiental, le preocupan los videos juegos, la política pública, el consumo de drogas, el bullying.*

**Palabras clave:** *generación cristal, característica, aspiraciones.*

## Abstract

*The objective of this research is to analyze the aspirations, challenges and commitments of the crystal generation. The research design is non-experimental, descriptive in scope. For data collection, a survey was applied in a university with students who were born in the years indicated by the crystal generation. The survey measures an invariant variable with three dimensions. The results obtained show that the future project of the generation of the crystal generation is to conclude the university career and the greatest challenge is the quality of education. In relation to personal aspirations, it is found that they want to know how to communicate assertively and spend more time with the family. Respondents seek to be innovative and creative professionals. When approaching the next dimension in relation to commitments, they feel very committed to the jobs of the future, environmental pollution, they are concerned about video games, public policy, drug use, bullying.*

**Keywords:** *crystal generation, characteristic, aspirations.*

## Introducción

Es bien sabido que existe una clasificación sobre las diferentes generaciones. La generación cristal, ha nacido bajo el amparo de una descendencia fuerte y sufrida. Esta denominación se les da a los individuos que han nacido entre los años 1995 2000. Este es un trabajo de revisión de bibliográfica basada en diferentes publicaciones de diarios y revistas y una encuesta aplicada a jóvenes de una universidad, con el propósito de dar a conocer diferentes aspectos relacionados con la generación “Cristal” En la literatura se busca encontrar sus características fundamentales, sus aspectos positivos y negativos, y la encuesta busca saber el conocimiento que poseen de sus desafíos, aspiraciones personales y compromisos. A más de un análisis desde la política sectorial como elemento de la gobernabilidad educativa. Es un trabajo, descriptivo, transversal, de carácter cuali-cuantitativo. El trabajo se inicia con una breve introducción, luego un análisis documental donde se explica y describe brevemente sus particularidades tratando de identificarlos y diferenciarlos, si es necesario de otras generaciones. Sigue la aplicación de una encuesta con la que se trata de obtener más informaciones sobre esta generación para tratar de entenderlos y comprenderlos.

A fin de conocer un poco más sobre la generación cristal, nace la idea de este artículo. Los cristales denominados así por su supuesta fragilidad, son los jóvenes que han nacido entre los años 1995 y 2000. La edad oscila entre los 18 a 25 años (O'Connor 2021).

El término fue acuñado por primera vez por Monserrat Nebrera, filósofa española. Refiere que se le atribuye ese concepto por la fragilidad o manera que quedan “rotos” por dentro si algo no sucede como ellos deseaban (VOS.2021). Este nombre es muy utilizado en las redes sociales para designar a esta generación. Se caracteriza por la dualidad transparencia/fragilidad emocional, que caracteriza su personalidad y su temperamento. (O'Connor 2021).

Para Plaut (2021) Son jóvenes que están llegando a la mayoría a la mayoría de edad, estudian en escuelas o universidades privadas y/o laboran en el sector en puestos directivos logrados a través de la influencia de sus benefactores. Explica que la generación de vidrio requiere 3 elementos:

- 1.nativos digitales
2. influencers
3. consumidores y partícipes de las costumbres de la clase económica y política más importante. Son muchachos, a pesar de su buena escolaridad y de haber vivido, todavía jóvenes, magníficas oportunidades sociales y culturales anticipándose a grandes expectativas profesionales, tienen una frágil salud emocional.

*Según, Giménez (2021), contrastan con la generación de hierro (generación X), son hijos de esta generación. Nacieron en una era tecnológica que avanza a pasos agigantados. Todo es efímero, como en las redes sociales. Son "frágiles" porque hay una autoridad devaluada y sobreprotección. Falta de empatía. Poco interés por la "lectura" y la cultura; sin embargo, prevalecen sus habilidades audiovisuales. Tienen baja autoestima y confían muy poco en sus habilidades reales, por ello necesitan reconocimiento constante y tienen poca tolerancia a la crítica, al rechazo y la frustración. (El Herald.2019).*

Sienten la constante necesidad de expresar sus sentimientos, pensamientos inquietudes o lamentos, se caracterizan también por defender las causas globales. (O'Connor 2021) Aspiran a ser youtubers, gran parte de su vida social pasa por las redes sociales y video juegos.

*Acuña(s/f) expresa que son una categoría social de ánimo inestable, un grupo humano inseguro en relación con las capacidades personales y económicas de sus componentes.... Ésa es la clave de su peculiaridad, están preparados al éxito, al triunfo, a la fortuna, pero si algo sale mal, si tropiezan con un imponderable que arruina la meta o el objetivo o son criticados por quienes no se ubican en esa situación, se desata en ellos una intolerancia desproporcionada a sus detractores que puede culminar en ira, violencia física y verbal o, ante situaciones de máxima presión, en una peligrosa propensión al suicidio.*

La generación cristal, requiere de modelos de permanencia que les permitan enfrentar la dualidad atracción-desencanto que les provoca lo efímero a través de valores perennes, como la amistad, la valentía, la prudencia, la templanza, la fortaleza y la justicia. (El Heraldo.2019). Son egocéntricos. (Vega Martinez2021).

*La tecnología y sus avances forman parte de su día a día. Su vida social se desarrolla principalmente en las redes sociales. Son "frágiles" porque hay poca autoridad y sobreprotección. Falta de empatía. Poco interés por la "lectura" y la cultura; sin embargo, prevalecen sus habilidades audiovisuales. Tienen baja autoestima, por ello necesitan reconocimiento constante. Tienen poca tolerancia a la crítica, al rechazo y la frustración. Mayor sensibilidad a problemas sociales. Capaces de desarrollar una mayor inteligencia emocional. Confían en valores como la amistad, la valentía, la prudencia, la templanza, la fortaleza y la justicia. (Milenio.Digital.2021).*

*Di Lucca Sandra (2013) menciona que, el acceso a la tecnología es cada vez a edades más tempranas, ya sea por temas sociales como sucede en los países desarrollados o por seguridad como en países con altas manifestaciones de inseguridad.*

*Según, Mendoza Burgos (2021) La generación "Cristal" son un grupo más selecto y con características muy particulares, que, en este caso, para mejor análisis, se los divide en dos aspectos:*

### **Aspectos negativos.**

El problema de esta generación es que no saben procesar la información por la cualidad efímera que tiene su vínculo y sus emociones. Necesitan desarrollar una inteligencia emocional que les permita conectar mejor con el mundo, para obedecer menos mandatos que las generaciones anteriores y desarrollar más confianza en sus propios juicios. Según Monserrat Nebrera. "Por todo reclaman, por todo se quejan, por todo lloran". Poca tolerancia a la crítica al rechazo y la frustración. (Tribuna Campeche.2019.) Falta de empatía. Confían muy poco en sus habilidades reales. (INFOGRAFIAR.2021)

### **Aspectos Positivos.**

La sensibilidad con la que se les caracteriza hace que sean personas más sensibles a los problemas y más críticos a la realidad a la que se enfrentan, por lo que son menos tolerantes a las injusticias o la lucha contra la discriminación. Son germen del cambio. Abiertas a nuevas perspectivas. Tienen autoestima alta. (Mendoza Burgos. 2021)

Son multitask (pueden hacer varias cosas al mismo tiempo) Esta generación está cambiando al mundo, son los youtubers, los bitcoins, las innovaciones disruptivas, saben hacer dinero de maneras que nunca nos hubiéramos imaginados, como Drop shopping, ser influencer, podcast creator, micro book y otros.

Son jóvenes que pueden llegar a tener millones a los 20 años y a los 22 ya no tienen nada, pero de igual manera pueden volver a tenerlos. Tienen más de un ingreso de dinero y entienden muy bien el mercado. Son activistas y creen en la igualdad y en lo correcto, aunque no sea lo correcto, ambientalistas al 100%, quieren cambiar el mundo para hacerla mejor, siempre andan pensando en el cambio climático, comen mucho más saludables, muchos veganos. WATSON (2021)

Esperan que la universidad les permita establecer vínculos entre el conocimiento, sus intereses y experiencias.

Valoran más el disfrutar de las situaciones que el tener que cumplir con normas o prerrogativas impuestas, son personas que permanecen más tiempo en las casas de sus padres. Trabajan en lo que quieren. Martínez (2017).

Como trabajadores son exigentes, valoran más la reputación y los principios de las empresas, quieren trabajar por proyectos, con flexibilidad y estrategias rígidas que lastran la creatividad. Estos jóvenes a nivel laboral pueden contribuir a la competitividad y agilidad de las compañías en las que se desempeñan (Mendoza Burgos.2021)

Como ellos también forman parte de la generación Z, es imprescindible incluir la fórmula secreta que menciona Vilanova y Ortega. (2017), de los z son las cuatro i's: internet, irreverencia, inmediatez, incertidumbre. Estas herramientas son medios indispensables.

Estar a la vanguardia en la tecnología, pero no saben cómo procesarla para generar conocimiento. Mayor propensión a desarrollar su inteligencia emocional, debido a su "fragilidad" son más sensibles a éstos conceptos.

*Navarrete Montes de Oca (2017) en su artículo, Enseñando a vivir bien a la generación de cristal, expresa en la conclusión de su trabajo que, la vida práctica y autónoma debe ser fomentada como un derecho y una responsabilidad para el individuo y su colectividad, sustentada sobre un sistema ético que le permita determinar sus principios de acción, tomar decisiones para transformar y mejorar el mundo en un marco de civilidad.*

Mayor propensión en el manejo de su inteligencia emocional, debido a su "fragilidad" son más sensibles a éstos conceptos, esto le permite desarrollar habilidades que les permiten conectarse mejor con el mundo. Navarro Tordera. (2021)

Requieren modelos de permanencia que les permitan enfrentar la dualidad atracción-desencanto que les provoca lo efímero a través de valores perennes, como la amistad, la valentía, la prudencia, la templanza, la fortaleza y la justicia. (El Heraldo.2019).

Según Worky, (2021) La Generación de Cristal está lejos de romperse y cada vez más tomará una gran relevancia en el relevo laboral, tomando el lugar que hace algunos años ocupaba la Generación de Concreto, que ahora está en puestos gerenciales y directivos. La generación cristal mexicana, ellos toman la decisión sobre los "tipos de trabajos que harían y en las organizaciones que están dispuestos a trabajar en función de sus creencias personales y éticas"

En cuanto a la crianza y la sobreprotección, la experta señala que si bien por su mismo contexto ha sido una generación donde las relaciones sociales se dan en su mayoría a través de la internet, en muchos casos se les cuida en exceso y los jóvenes son más autónomos en la toma de sus decisiones; muchas veces los patrones de protección, son el resultado del miedo de sus padres, o el deseo de que tengan lo que ellos no tuvieron.

### **Opiniones periodísticas sobre la generación Cristal.**

El periodista colombiano Nando Gordillo quien afirmó lo siguiente: «Nos llaman la generación de cristal, pero son ellos los que se escandalizan viendo un médico con tatuajes, una mujer que no quiere ser mamá, una pareja atea o dos hombres tomados de la mano». Por otro lado, el periodista Erik Vargas, según el portal Milenio, dijo: «Estas nuevas generaciones ven algo que nosotros, desde nuestra “normalidad”, no vimos, porque se creció soportando las adversidades en un entorno donde el abuso era fortísimo desde varios segmentos sociales. Pero ya no son esos tiempos: el racismo ha perdido desde varios flancos, el machismo se está viendo amenazado, el abuso laboral también es observado desde miradores de derechos humanos o crisis de salud». Hernando (2021).

### **Método**

#### **Diseño:**

El trabajo se enmarca en un caso de estudio, basado en un diseño no experimental, de carácter descriptivo.

Se limita a indicar como única variable a la generación cristal, dividida en tres dimensiones: desafíos, aspiraciones y compromisos.

La población está compuesta por 77 alumnos de una universidad X, de lo que se deduce la muestra es de 65 individuos, sujetos a la aplicación de la encuesta. Se especifica que la encuesta fue direccionada únicamente a los nacidos entre 1995-2000.

#### **Procedimiento:**

Investigación bibliográfica, encuesta para recolectar informaciones.

#### **Instrumentos:**

Se elaboró un cuestionario. En la misma se contempla los indicadores preparados para responder al objetivo de investigación. Para verificar la fiabilidad del instrumento se recurrió a Alfa de Conbach

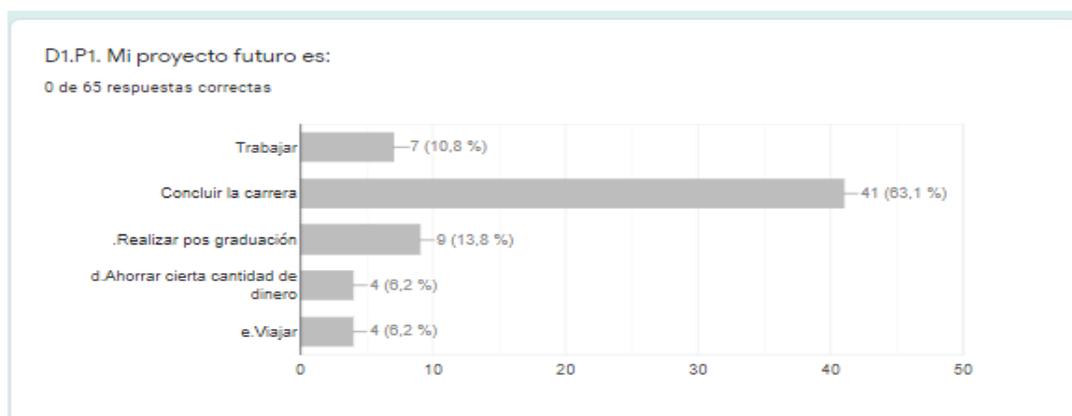
### **Resultados**

El objetivo de este trabajo es dar a conocer diferentes aspectos relacionados con la generación “Cristal”, sus desafíos, aspiraciones y compromisos fundamentales. En relación al tema propuesto se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensión 1. Desafíos: Para investigar esta dimensión se ha trabajado con la pregunta 1 y pregunta 2

Gráfico N° 1:

P1. mi proyecto futuro es:



Fuente: Elaboración Propia

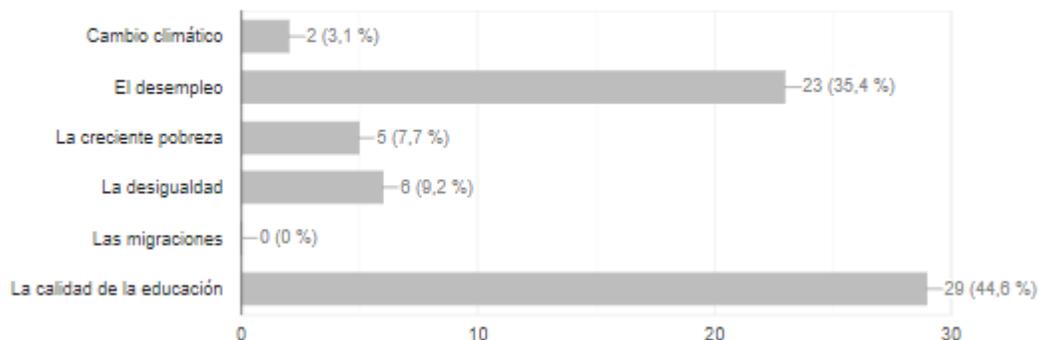
Nota: Para esta pregunta se ha seleccionado algunos temas puntuales relacionados con el futuro personal de cada encuestado. Esta dimensión está formada por los siguientes indicadores con sus resultados: Trabajar con un 10.8%, concluir la carrera 63%, realizar pos graduación 13.8%, ahorrar cierta cantidad de dinero 6% y viajar 6%.

Gráfico N° 2 Temas que son desafíos para la generación cristal.

**D.1 P 2.Uno de los temas que son un desafío para mi y que lo tomo con mucha responsabilidad como parte de la generación cristal es :**



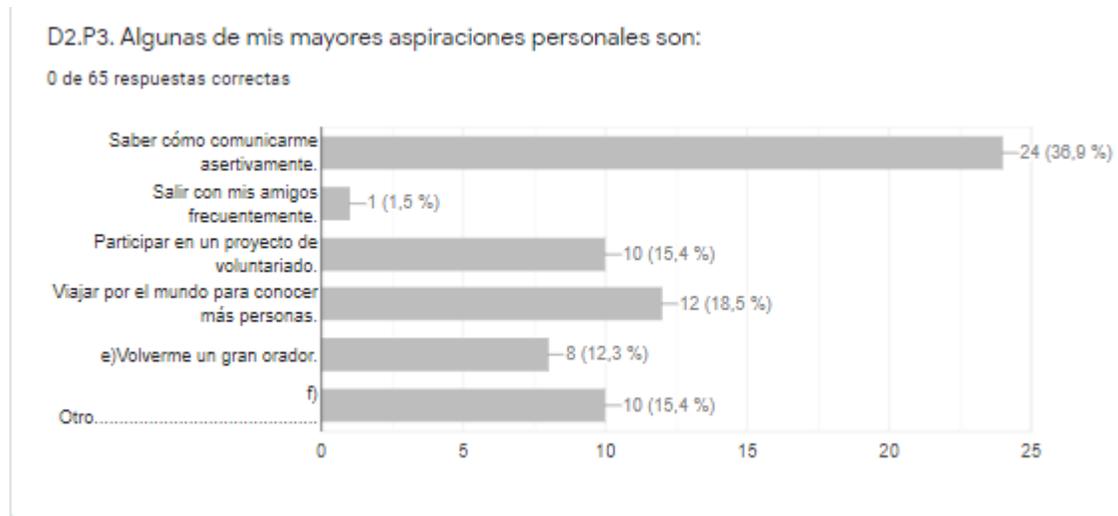
0 de 65 respuestas correctas



Fuente: Elaboración Propia

Nota: En relación a la dimensión 1. P2, se ha averiguado que el mayor desafío es la educación de calidad con 44.8%, viene en segundo lugar el desempleo 35.4%, le sigue la desigualdad con 9.2 % y la creciente pobreza con 7.7%. En esta dimensión se puede considerar que las políticas públicas desempeñan un papel fundamental en la elaboración de estrategias y programas que tiendan a efectivizar un modelo educativo de calidad.

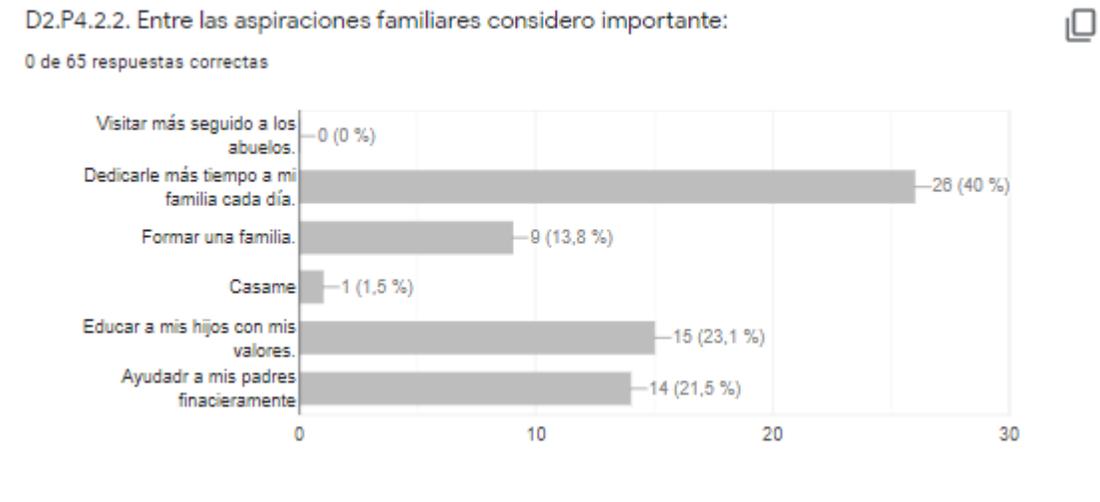
Dimensión 2 Desafíos personales  
Gráfico N° 3: Aspiraciones personales



Fuente: Elaboración Propia

Nota: La dimensión 2, P3. se averiguó las aspiraciones personales. El mayor desafío para esta generación es la comunicación asertiva con 36 %, en segundo lugar, viajar por el mundo con un 18.5%, participar de un proyecto de voluntariado 15.4% otro 15.4%, salir con los amigos frecuentemente 1.5%, volverme un gran orador 12.3%.

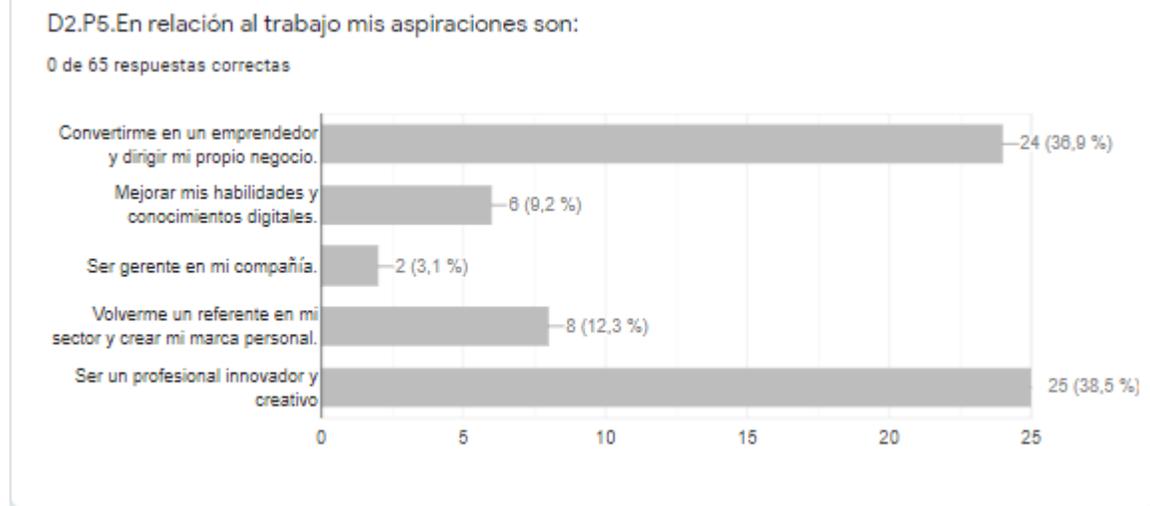
Gráfico N° 4. Aspiraciones familiares



Fuente: Elaboración Propia

Nota: Las aspiraciones familiares que la generación cristal consideran importante es , con un 40% dedicarle más tiempo a la familia, con 23% la educación de los hijos con los valores de la familia, 21.5% % ayudar a los padres financieramente con un 21.5%, y formar una familia un 13.8%.

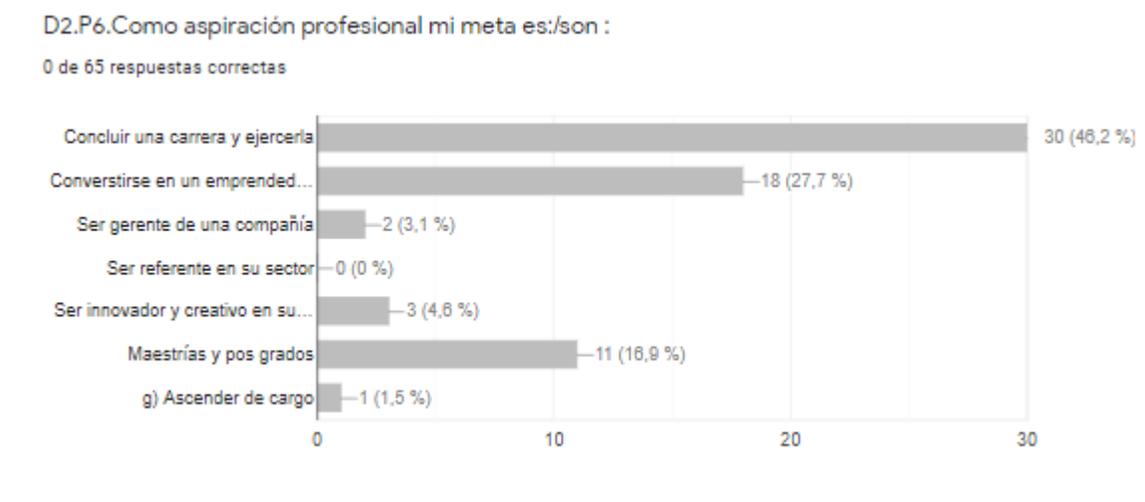
Gráfico N°5 Aspiraciones en relación al trabajo



Fuente: Elaboración Propia

Nota: Con respecto a la D2.PN° 5, las aspiraciones en relación al trabajo, el grafico presenta los siguientes resultados, ser u profesional innovador y creativo con 38.5%, convertirme en un emprendedor y dirigir mi propio negocio con un 36.9%, volverme un referente en mi sector y crear mi marca personal 12.3%, mejorar mis habilidades y conocimientos digitales con 9.2%, y por ultimo ser gerente de una compañía,3.1%.

Gráfico N° 6: aspiración profesional

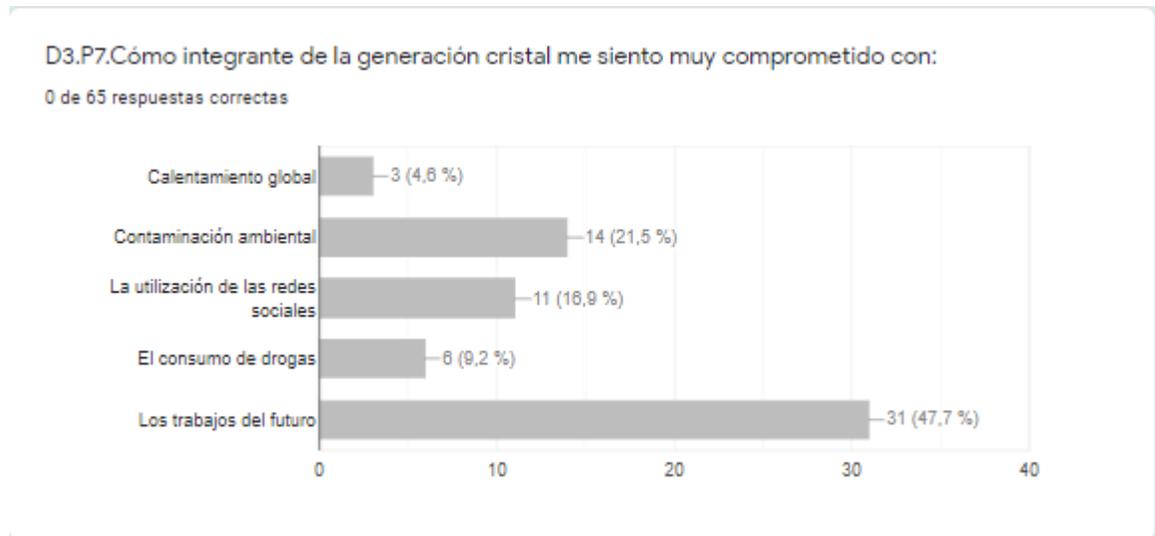


Fuente: Elaboración Propia

Nota: D2. P6. Al ser consultado sobre su aspiración profesional se observa que con el 45% buscan concluir su carrera profesional, con 27.7% convertirse en un empresario, con 16.9% realizar maestrías y grados, ser innovar y creativo en su empresa 4.6%, ser gerente de una compañía.

Dimensión: Compromisos

Gráfico N° 7: se siente comprometido con:



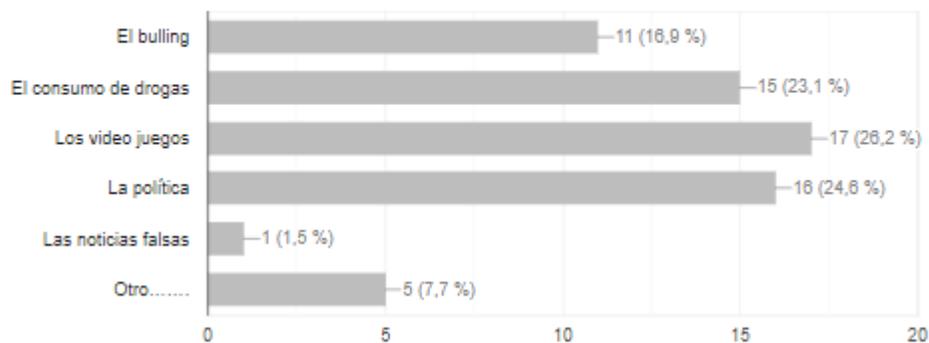
Fuente: Elaboración Propia

Nota: Los encuestados en un 47.7, han coincidido que, se sienten muy comprometidos con los trabajos del futuro, le sigue con un 21.5% la contaminación ambiental, con 15.9% la utilización de las redes sociales, el consumo de drogas con un 9.2% y el calentamiento global con un 4.6%.

Gráfico N° 8: Temas del momento

**D3.P8.Existe una serie de asuntos que son considerados temas del momento que en todas las instancias se debe abordar y que me preocupa de manera especial es/son:**

0 de 65 respuestas correctas



*Fuente: Elaboración Propia*

D3P8. Según los resultados de este gráfico, al 26.2% le preocupa los videos juegos, 24.6 se preocupan por la política, con el 23% el consumo de drogas con un 23.1%, 1,5% las noticias falsas, el 16.9% el bullying.

### Conclusión

Una vez planteada las diferentes dimensiones del trabajo sobre la generación cristal, que busca responder al objetivo de investigación: conocer los desafíos, aspiraciones y compromisos fundamentales de la generación “Cristal” a través de un análisis desde la política sectorial como elemento de la gobernabilidad educativa. Es importante indicar que los hallazgos nos remiten a los siguientes puntos:

- ✓ Sobre su proyecto futuro de la generación o desafío, cada encuestado tienen como prioridad:
  - Concluir la carrera universitaria, en este contexto las políticas públicas deben estar orientadas a ofrecer carreras universitarias acorde a las exigencias de una generación que necesita de políticas públicas direccionadas a la educación superior, que garantice la calidad de la enseñanza y responda a las necesidades de la generación.
  - El mayor desafío para esta generación es la calidad de la educación. En este caso una política educativa enmarcada en la atención y fortalecimiento de nuevas formas de trabajo y desarrollo de habilidades capaces de contribuir al desarrollo personal, profesional y política del ciudadano a través de la educación, pero que sean pertinentes y coherentes a las necesidades ciudadanas.
- ✓ En relación a las aspiraciones personales, se constata que quieren:
  - Saber cómo comunicarse asertivamente. Esta comunicación deseada por la generación cristal solo se dará si tiene una educación de calidad.
  - Dedicarle más tiempo a la familia.
  - Ser un profesional innovador y creativo.
  - Concluir su carrera profesional.
- ✓ Al abordar la siguiente dimensión en relación a los compromisos, esta generación se siente muy comprometida y preocupada con:
  - los videos juegos
  - los trabajos del futuro,
  - la contaminación ambiental
  - se preocupan por el manejo de las políticas públicas, encauzada a dar soluciones a los problemas, en la que se debe considerar al ciudadano como sujeto de estas políticas. Que puedan representar espacios donde participen y gestionen sus inquietudes, que constituyan avances en términos de gobernanza para el diseño e implementación de políticas públicas. Así mismo se sienten preocupados el consumo de drogas y el bullying.

Una de las dimensiones planteadas para el análisis de esta generación se refiere a los desafíos de la generación cristal. Se plantean con mucha claridad que se les provea de una educación de calidad y la conclusión de la carrera universitaria que brinden mayores herramientas para su desarrollo personal y social. En ese contexto las políticas educativas deben establecer lineamientos sobre la gestión educativa de calidad. Deben estar fundamentadas en estas cuestiones que preocupa de sobre manera a esta generación. Esto supone un compromiso desde el estado de rever un sistema educativo superior que satisfagan las nuevas demandas en el orden personal, profesional y social.

La segunda dimensión, aspiraciones personales, se constata que quieren saber cómo comunicarse asertivamente, ser un profesional innovador y creativo, indicadores que indefectiblemente pasa por una educación de calidad, saber comunicarse, expresarse con asertividad, tener la capacidad de innovar, ser creativos, implica una gestión que incluya a todos los actores en un nuevo sistema y nuevos contextos de la educación superior.

Al abordar la tercera dimensión sobre los compromisos de esta generación, se confirma que se sienten muy comprometidos y preocupados, por los videos juegos, los trabajos del futuro, la contaminación ambiental y en especial el manejo de las políticas públicas. Las políticas públicas deben estar en consonancia con las políticas educativas, con un sistema de gobernanza que garanticen el abordaje de una gestión de calidad de la educación superior, que planteen estrategias de cómo enfrentar estos temas que preocupan a estas generaciones, y al mismo tiempo, puedan afrontarlos y manejarlos racionalmente.

### Referencias

- Clarín (2020) Familias. Tecno. Las tres etapas de la generación Z o “cristal”: los maestros de la virtualidad [https://www.clarin.com/familias/etapas-generacion-z-cristal-maestros-virtualidad\\_0\\_dUZIB1uXJ.html](https://www.clarin.com/familias/etapas-generacion-z-cristal-maestros-virtualidad_0_dUZIB1uXJ.html).
- Excelsior.Rev.Acuña Francisco Javier. Generación Cristal <https://www.excelsior.com.mx/opinion/francisco-javier-acuna/generacion-de-cristal/1355434>
- EL Heraldo de México ¿Quiénes son la Generación de Cristal y cuáles son sus características? <https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/2019/12/21/quienes-son-la-generacion-de-cristal-cuales-son-sus-caracteristicas-140789.html>.
- María Carla(2021)La Generación de Cristal, frágil y transparente como la misma condición humana.Consultadoel 28 de agosto de 2021en <http://www.cubadebate.cu/especiales/2021/03/28/la-generacion-de-cristal-fragil-y-transparente-como-la-misma-condicion-humana/>.
- Mendoza Burgos Margarita.2021) Generación de Cristal. Diario Digital Contrapunto. El Salvador Centroamérica. <https://www.contrapunto.com.sv/generacion-de-cristal/>
- Milenio Digital. (2021) ¿Quiénes son la 'Generación de cristal' y por qué se les llama así? <https://www.milenio.com/estilo/generacion-de-cristal-quienes-son-y-por-que-se-les-llama-asi>.
- Navarrete Montes de Oca María del Rocío (2017) Enseñando a vivir bien a la generación de cristal. Revista digital de investigación lasaliana, Año 9, Número 16, Mayo – Octubre 2019.

Sepúlveda V., Leandro, & Valdebenito I., María José (2014). ¿Las cosas claras? Aspiraciones de futuro y proyecto educativo laboral de jóvenes estudiantes secundarios. *Estudios Pedagógicos*, XL (1),243-261. [fecha de Consulta 23 de septiembre de 2021]. ISSN: 0716-050X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1735/173531772015.pdf>.

Vega Martínez (2021) *Biobiochile*. Cl "Te cancelo": ¿Existe realmente una 'Generación de Cristal' entre nosotros?

VOS(2021). Por qué nos llaman la generación de cristal  
<https://vos.lanacion.com.py/2020/09/21/por-que-nos-llaman-la-generacion-de-cristal/>

Vilanova Nuria. Ortega Iñaki (Generación Z. Todo lo que necesitas saber de los jóvenes que han dejado viejo a los mileniums.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=teukDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=generaci%C3%B3n+z&ots=gwv\\_Ne-8KE&sig=kxJdrM5XTFJ8r-FFQ-zeGwQAlM&pli=1#v=onepa](https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=teukDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=generaci%C3%B3n+z&ots=gwv_Ne-8KE&sig=kxJdrM5XTFJ8r-FFQ-zeGwQAlM&pli=1#v=onepa).

## **Agradecimientos**

Al Dr. Sergio González, por su desinteresada ayuda y apoyo en todo momento, mi agradecimiento y reconocimiento.

## **Sobre la autora:**

**Juana Domínguez de Mora:** Prof. de Educación Primaria. IFD Paraguarí. Administradora Educacional. CRE .Dr. Raúl Peña. Lic. en Pedagogía con énfasis en Ciencias Sociales - UCA. Magister en Ciencias de la Educación. Universidad Columbia del Paraguay. Magister en Didáctica Superior Universitaria. UNVES. Villarica. Especialista en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública. Universidad Columbia del Paraguay. Doctora en Ciencias de la Educación. UNIGRAN. [jdominguezdemora@gmail.com](mailto:jdominguezdemora@gmail.com)